

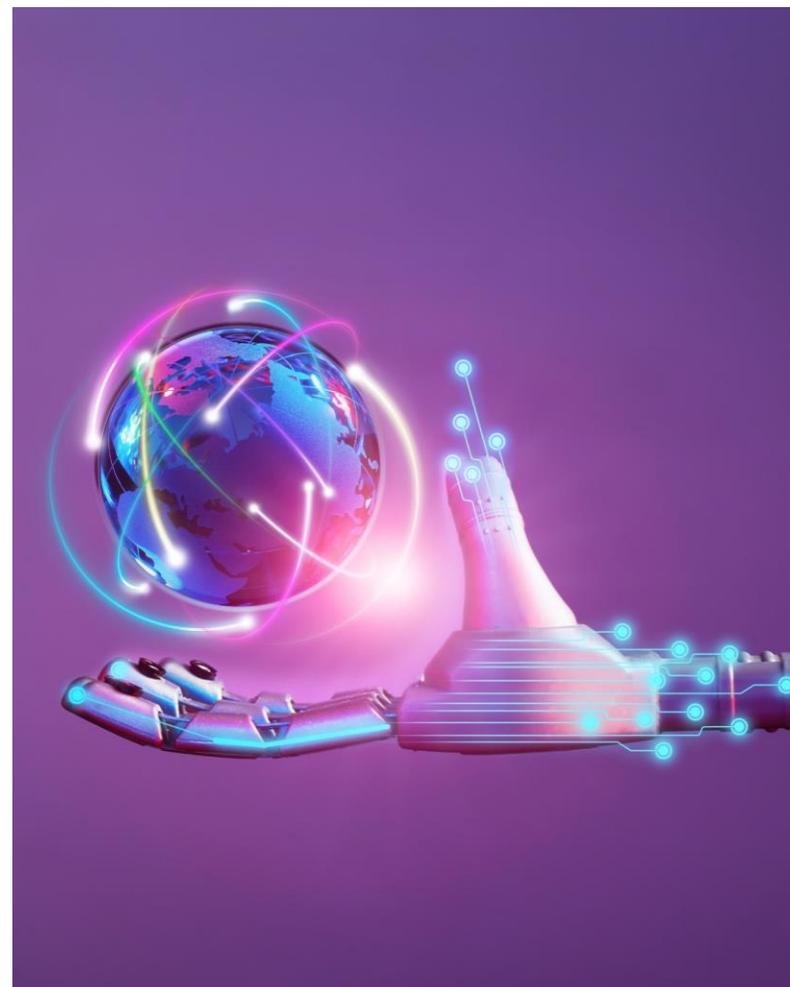
Global #1 IDS Company

SALESCORE

セールスコアは、グローバル統合流通システム（IDS）のトップ企業です。

企業の商品やサービスの売上とROIの向上に焦点を当てて研究しています。

Site : www.salescore.me Mail : opc@salescore.me



01.

Company Introduce

SALESCORE：グローバルで最も優れた統合流通システム（IDS）企業です。

02.

Global IDS

IDS：独自に構築した統合流通システムを提供しています。

03.

Global Buying

BUYING：5カ国で11万人のバイヤーとセラー向けのB2B、B2C、C2Cをサポートします。

04.

Global Supply

SUPPLY：高級品、ブランド、工場、NFTなどのグローバル商品の直接供給を行います。

05.

Infra Tech

Infra Build：IT、WEB3.0、輸出入インフラの構築に取り組んでいます。

06.

Success Story

Success story：売上とROIの向上に貢献する成功パートナーとして一緒に取り組みましょう。



Authenticity

SALESCORE (SALESCORE.me) strives for collaborative partnerships based on truthful communication and mutual assistance.



Knowledge

SALESCORE (SALESCORE.me) relentlessly researches and documents strategies to increase companies' sales and ROI.



Passion

SALESCORE (SALESCORE.me) embraces the belief in adaptability and approaches every task with passion and dedication.



Responsibility

SALESCORE (SALESCORE.me) consistently achieves the goals set in collaboration with its partners.



Commitment

The core value of SALESCORE (SALESCORE.me) is trust, and it places great importance on fostering trust through its commitments.



Love

SALESCORE (SALESCORE.me) believes in "SHARE THE LOVE," meaning it shares love and support with others.

~2019

- [Ubello] Launch of Sales Platform
- [Yeation] Sales Contract
- [Seoul Business Agency] Business Market Support Contract
- [Shanghai Foreign High School] One Belt One Road Contract
- [Hyundai Department Store] China Export Contract
- [Zhejiang TV] Home Shopping Sales Contract
- [Alibaba] T mall & Kaola Product Supply Contract

2021

- [FIZEN Binance] Gift Card Contract
- [Century 21] Luxury Supply Sales Contract
- [The Hana NFT] The Hana Membership NFT Issuance
- [Alibaba.com] ICBU Contract
- [Zhejiang TV] Korea-China NFT Distribution Agreement
- [Academy] Live Commerce Pro Certification, Academy Operation
- [Distribution Channel] Expanding Southern Airlines, Central Group
- [TikTok] Live Quazing Mall Construction

2020

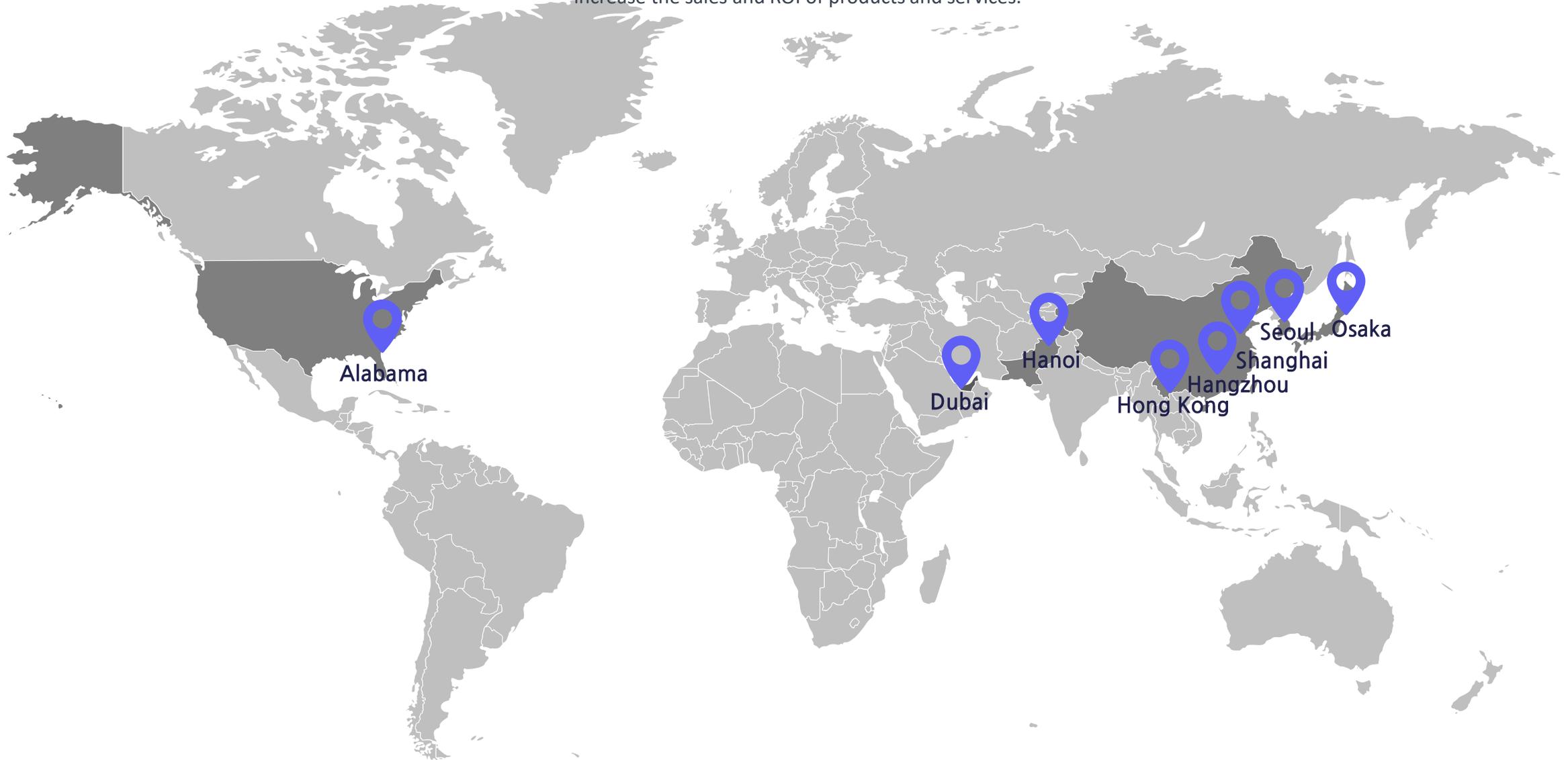
- [Establishment] Establishment of SALESCORE
- [Development] Development of Ubello SCM system
- [Implementation] Implementation of integrated IDS system
- Integrated distribution for B2B/B2C/C2C/WEB3.0
- [Overseas POC] Establishment of overseas POCs in countries such as the United States, China, Japan, Vietnam, and etc.

2022~

- [Hana Financial Group] Hana Bank, Card Digital Financial Agreement
- [JD.com] Launch of Comprehensive Flagship
- [The Hana] KOC & BIZ Platform Opening
- [Century 21] Century 21 Luxury Sales Contract
- [Brand Sourcing] Achievement of Sourcing for 1,800 Brands
- [Vietnam] Establishment of Joint Venture Corporation in Hanoi
- [KOC] Achievement of 2,300 Korean-Chinese KOC

Eight Local Offices in Five Countries by SALESORE

By establishing strategies and implementing real-time responses through 8 local offices in 5 countries, we strive to increase the sales and ROI of products and services.





販売いたします

企業の商品およびサービスを、5か国に11万人のバイヤーやセラーに対してB2B、B2C、C2C、WEB3.0形式で販売しております。国ごとの決済においては、WEB3.0トークンPGまでサポートし、別途運営費用はいただいております。



供給いたします

高級品、ブランド、工場、NFTのメーカーやブランドとの直接取引を通じて、最適な価格で商品を提供しております。商品供給は、顧客のニーズに合わせて買い付け、委託、製造、ドロップシッピングなど、協議に基づいてカスタマイズされた提供方法で行っております。



構築いたします

企業および個人の売上とROIを向上させるためのインフラを構築いたします。IT、輸出入通関、物流などのグローバルなインフラを構築いたします。





UBELLO

유벨로 (UBELLO) は、SCM (サプライチェーンマネジメント) システムで、商品やサービスのリアルタイム情報、在庫、注文、供給のデータベースを統合的に管理します。



<http://thehana.co.kr>

The HANA

더하나 (The HANA) は、グローバルなD2Cフラッグシップストアであり、国を代表する流通チャンネルに直営モールを統合運営しています。

Wholesale Shopping Loud KOC Global Voucher

Just one week!
Burberry brand day
Unparalleled Benefits

Shopping Recommendations
After logging in, check the lowest member price.

BEST KOC! SALE Summer item

<https://thekoc.io>

The KOC

더콕 (The KOC) は、5か国のIDSコマースプラットフォームであり、B2B、B2C、C2C、W EB3.0のサービスを同時に提供しています。



<https://fizen.kr>

FIZEN

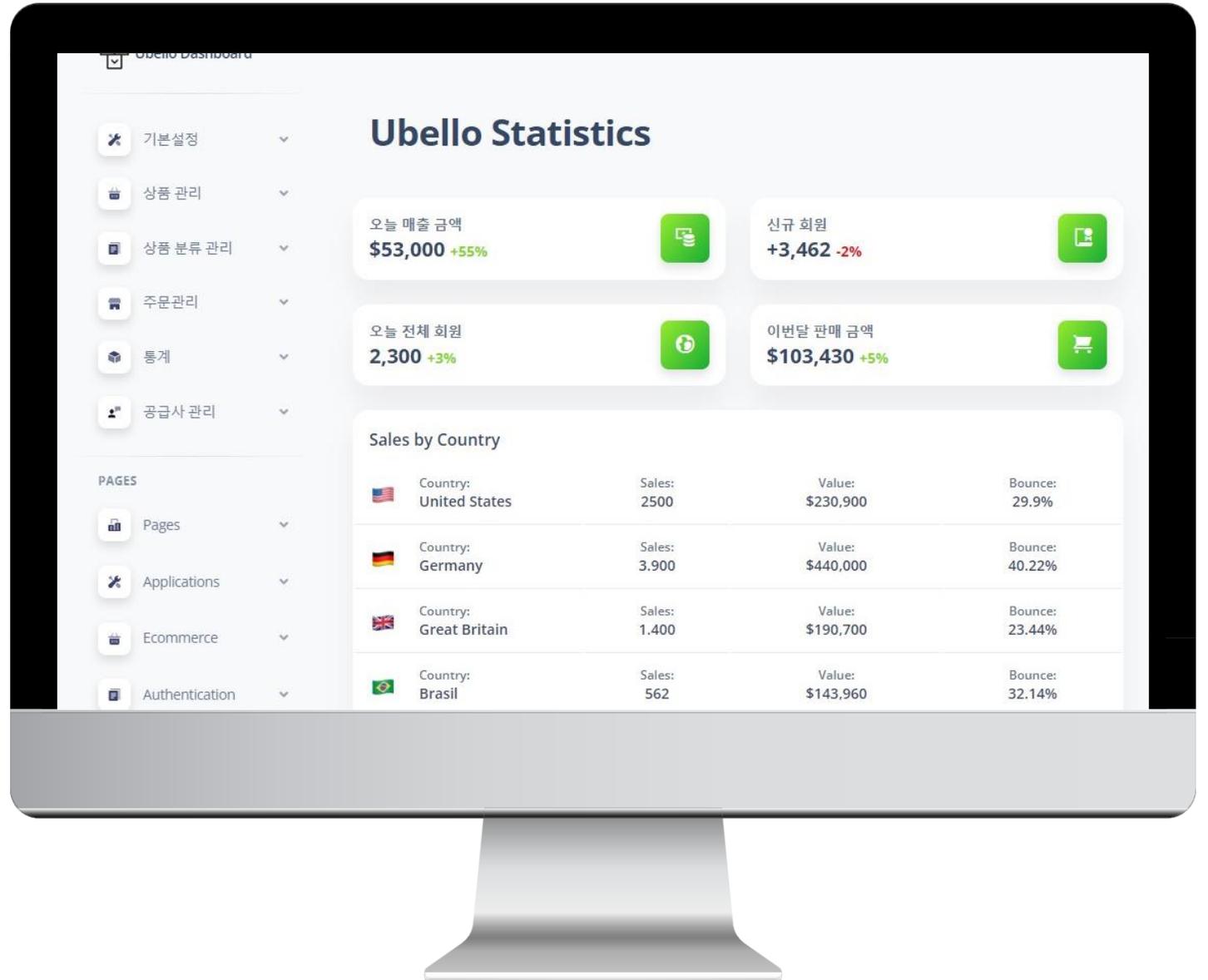
파이즌 (Fizen) は、暗号通貨決済である52のトークンをサポートし、オン・オフラインの統合的なトークンギフトカードサービスを提供しています。

UBELLO

- 글로벌 SCM 솔루션 -

유벨로 (UBELLO) は、グローバルなSCM (サプライチェーンマネジメント) 솔루션として、商品やサービスのデータベース管理、注文、配送、レビュー、API情報など、全体的なサプライチェーンを管理します。

商品データベースの送信と受信の双方向サービスを提供し、リアルタイムの在庫データを基にB2B/B2C/C2Cのサービスをサポートします。

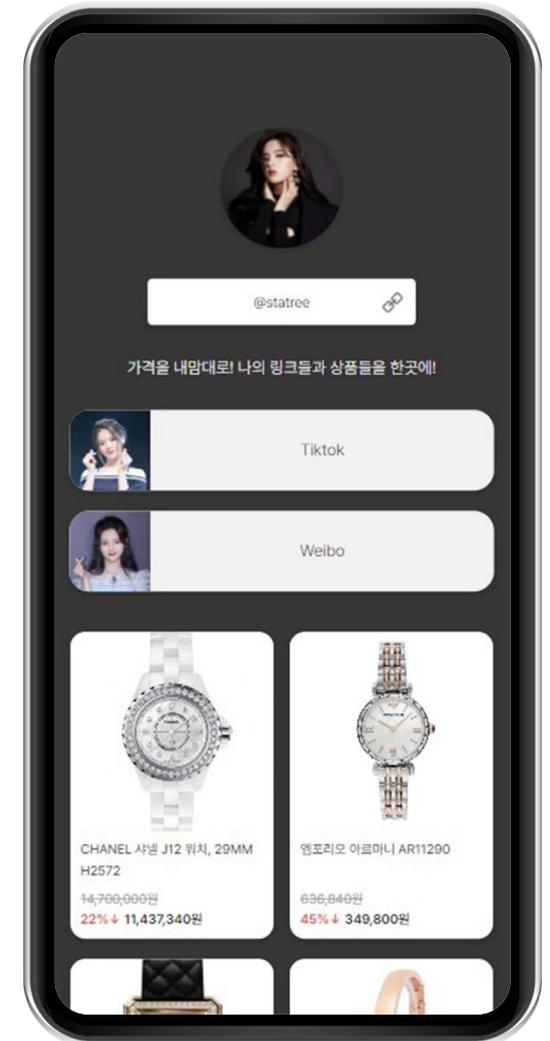
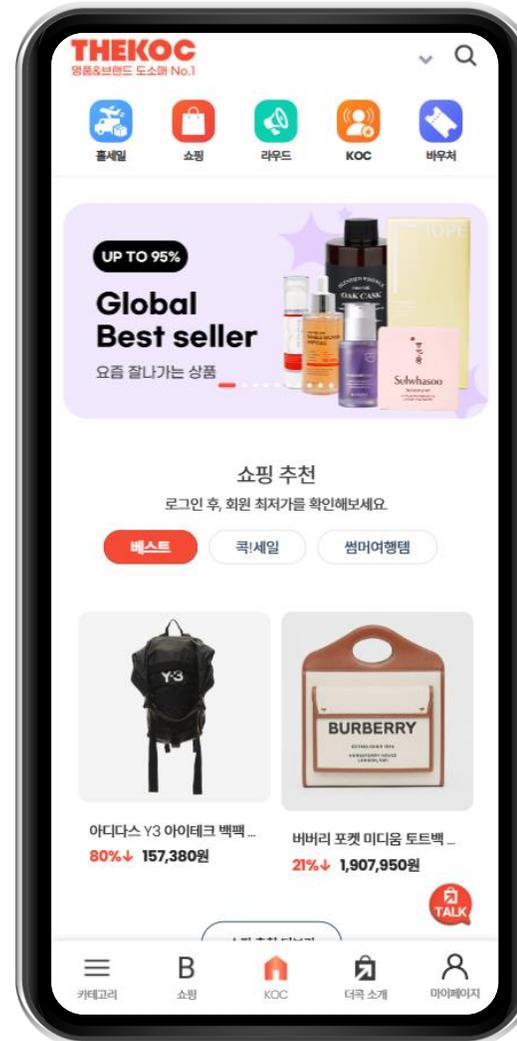


THE KOC & Mini Home

- THE KOC & Mini Homepage -

더콕 (The KOC) は、B2B、B2C、C2C、WEB3.0를 통합한 쇼핑몰로서、5カ国の消費者や11万人のバイヤー、トークン保有顧客を対象に商品やサービスを提供しています。

オンラインとオフラインの統合サービスを提供し、企業や個人は誰でもB2B、B2C、C2C、WEB3.0のチャネルを通じて商品の売買が可能です。



THE HANA - Global D2C Flagship store -

더하나 (THE HANA) は、グローバルなD2Cフラッグシップストアであり、各国の代表的な流通サイトに直接販売可能なD2Cフラッグシップストアを構築します。

該当するフラッグシップストアを通じて、現地の国の消費者がより簡単かつ迅速に購入できるよう、購買のアクセシビリティを高めます。





販売いたします

当社は、企業の商品やサービスを5か国の11万人のバイヤーやセラーに対して、B2B、B2C、C2C、WEB3.0の形式で販売しています。
国ごとの支払いにおいては、WEB3.0トークンPGまでサポートし、別途運営費用を請求しません。



販売いたします

- Process -

当社では、商品とサービスのご用意をいたします。セールスコ어 (salescore.me) で責任を持って販売いたします。

当社では、5つの国々で11万人のバイヤーとセラーに対して、B2B、B2C、C2C、WEB3.0の形式で販売いたします。どうぞお気軽にお問い合わせください。

01.

B2B 거래

当社では、ホールセール（仕入れ）市場やグローバルな流通企業、バイヤーに対して商品やサービスを継続的に販売しております。

02.

B2C 거래

各国の代表的なショッピングモールのフラッグシップストアを構築または出店し、商品の宣伝と販売をサポートいたします。

03.

C2C 거래

5つの国のインフルエンサーや王室のSNSおよびライブコマースを活用して、宣伝と販売を同時に進めていきます。

04.

WEB 3.0 거래

3兆ウォン規模の市場や52のトークン決済サービス、バイナンスギフトカードの顧客を対象に販売いたします。どうぞお気軽にお問い合わせください。



1 Step

販売国とチャネルの選定
韓国、アメリカ、中国、ベトナム、日本、台湾、UAEなど
B2B、B2C、C2C、WEB3.0



2 Step

製品の技術仕様書とデータの提出
製品の販売許可と登録
(大量またはAPI登録)



3 Step

製品の販売開始
B2B - DM制作、B2C - アプリの
プッシュ通知
C2C - ライブ、WEB3 - Discord



4 Step

製品およびサービスのプロモーション
DM送信、アプリのプッシュ通知、
ライブ&SNS、
Discord、ミニホームページなど

1. 개요 : 판매 유통 / VMC 마케팅
2. 집행 범위
 - 1) 판매 유통 : 한국-중국 플래그십, THEKOC, 글로벌 라이브커머스 진행
 - 2) VMC 마케팅 : 카카오톡, 네이버GFA, 구글DA
3. 5,810,000 USD(약 75억원) / ROI : 1,400%

Century 21
Stores
— NYC Est. 1961 —

뉴욕 랜드마크





SalesCore
Global#1 IDS Company

알리바바 주소월드 20 : 삼성물산, 이랜드, 세정, 미도, 셀트리온
Alibaba Group

Selected Work 10/18

1. 개요 : 판매 유통 / VMC 마케팅 / 패션쇼
2. 집행 범위
 - 1) 판매 유통 : 알리바바 타오바오/티몰/주화산
 - 2) VMC 마케팅 : 알리바바 DA, 바이두, 언론보도, 바이럴, KBS 등
 - 3) 프로모션 : 패션쇼(워커힐) : 삼성물산, 이랜드, 세정, 셀트리온 등
3. 860,000 USD(약 11억원) / ROI : 500%



Alibaba.com

알리바바 그룹





THE Hyundai

Selected Work 08/03

1. 개요 : D2C 마케팅 / D2C 유통 / 프로모션
2. 집행 범위
 - 1) 판매 유통 : 중국, 일본 D2C 상품 유통
 - 2) VMC 마케팅 : 시나푸이, 직통차, JD DA, 라이브커머스, 바이럴
 - 3) 프로모션 : 한-중 이원생중계 라이브커머스 프로모션
3. 2,510,000 USD(약 32억원) / ROI : 1,200 %





Selected Work 09/15

1. 개요 : 판매 유통 / VMC 마케팅
2. 집행 범위
 - 1) 판매 유통 : 한-중-일 플래그십 동시 유통, THEKOC, 라이브커머스, B2B
 - 2) D2C 마케팅 : DA, GFA, 카카오, 아메바, 구글, 바이두, 웨이보 등
 - 3) 프로모션 : 한-중-일 동시 이벤트 프로모션
3. 408,000 USD(약 5.2억원) / ROI : 420 %



adidas Y-3

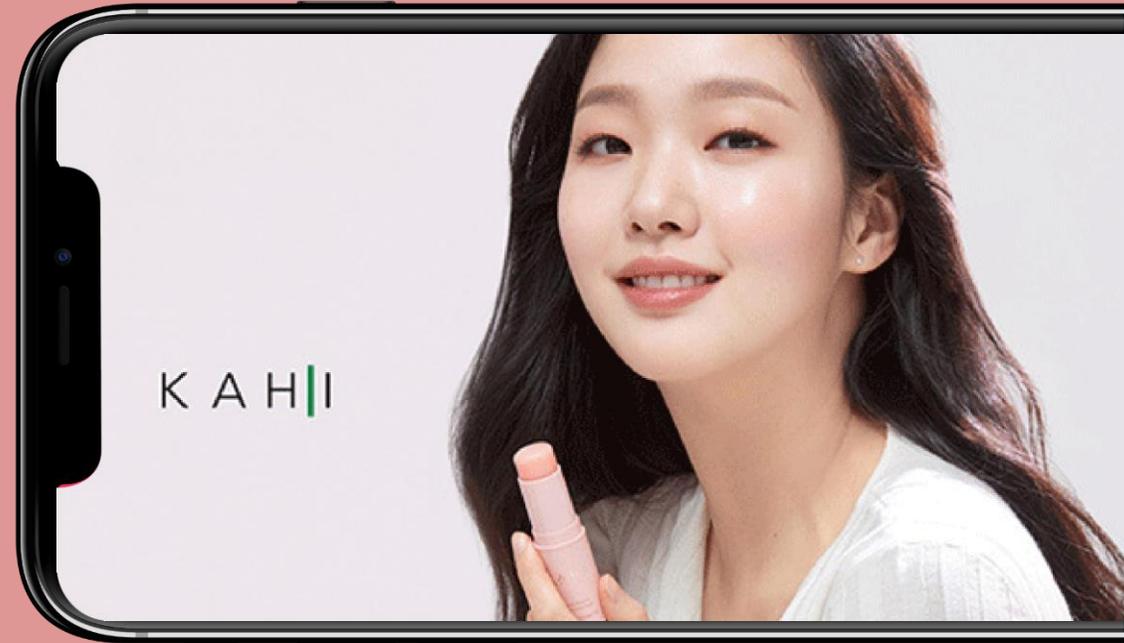
아디다스 Y3



1. 개요 : 판매 유통 / VMC 마케팅 / 프로모션
2. 집행 범위
 - 1) 판매 유통 : 중국-일본 플래그쉽, THEKOC, 라이브커머스
 - 2) VMC 마케팅 : JD, 직통차, 푸이, 구글, 야후 DA, 바이럴
 - 3) 프로모션 : 11.11 광군제 / 6.18 전자상거래 데이
3. 33,790,000 USD(약 43억원) / ROI : 1,200 %

KAHI 加希

가히 멀티밤





1. 개요 : 판매 유통 / VMC 마케팅 / 프로모션
2. 집행 범위
 - 1) 판매 유통 : 더하나 플래그십, THE KOC 등
 - 2) D2C 마케팅 : 카카오모먼트, 네이버GFA, 구글DA 등
 - 3) 프로모션 : 그린세이브 프로모션
3. 78,000 USD(약 1억원) / ROI : 300 %



간편 영양식 아워홈





1. 개요 : D2C 구축 / 판매유통 / VMC 마케팅
2. 집행 범위
 - 1) D2C 구축 : 웹, 앱 구축, 브랜딩, 디자인(용기, 패키지) 등
 - 2) 판매 유통 : 한-미-중-일 플래그쉽, THEKOC, 라이브, 홈쇼핑 등
 - 3) VMC 마케팅 : CGM, MEDIA 마케팅
3. 1,335,000 USD(약 17억원) / ROI : 850 %

ABPHARM

에이비팜 슬트크림



1. 개요 : 판매 유통 / VMC 마케팅
2. 집행 범위
 - 1) 판매 유통 : THEKOC일본, 라이브방송
 - 2) VMC 마케팅 : 인스타DA, 네이버GFA, 구글DA 등
3. 117,000 USD(약 1.5억원) / ROI : 710 %

cubeme

아모레퍼시픽 큐브미





SalesCore
Global#1 IDS Company

밀리밀리 마유앰플

MilliMilli

Selected Work 02/03

1. 개요 : D2C 구축 / 판매 유통 / VMC 마케팅
2. 집행 범위
 - 1) D2C 구축 : 웹 구축, 브랜딩, 디자인
 - 2) 판매 유통 : THEKOC한국, 소셜셀링, 라이브커머스 등
 - 3) VMC 마케팅 : 인스타DA, 네이버GFA, 구글DA 등
3. 141,000 USD(약 1.8억원) / ROI : 420 %

MILLIMILLI

밀리밀리 마유앰플





Mini

Selected Work 05/27

1. 개요 : D2C 구축 / 판매 유통 / VMC 마케팅
2. 집행 범위
 - 1) D2C 구축 : 웹 구축, 브랜딩, 디자인
 - 2) 판매 유통 : THEKOC 베트남, 한국 등
 - 3) VMC 마케팅 : 인스타DA, 네이버GFA, 구글DA 등
3. 121,000 USD(약 1억원) / ROI : 570 %

Mini

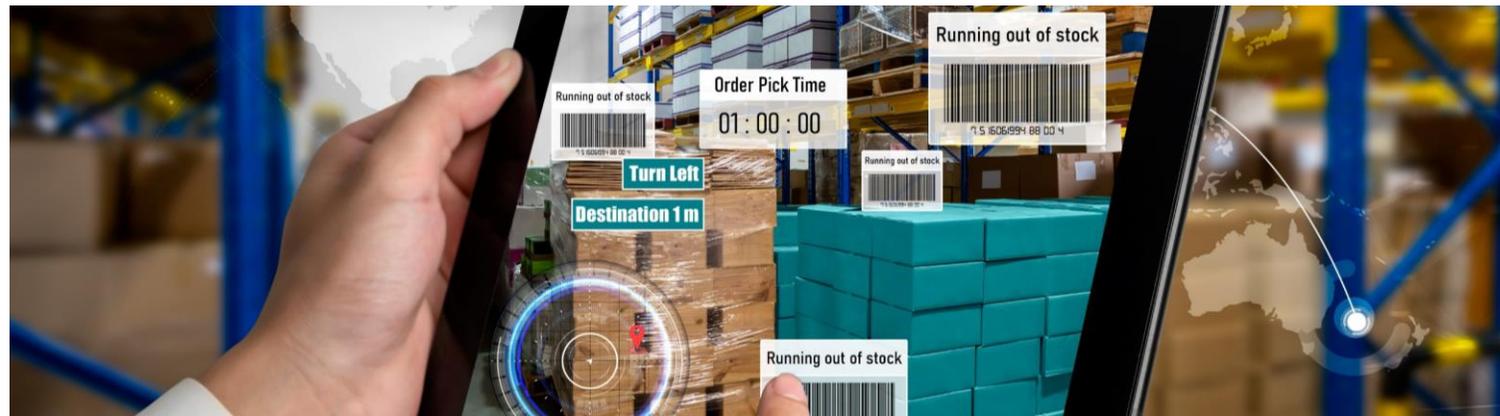
휴대용 제습기





供給いたします

高級品、ブランド、工場、NFTの製造業者およびブランドとの直接取引を通じて、最適な価格で供給し、お客様のニーズに合わせて仕入れ、委託、製造、ドロップシッピングなどを提供いたします。



高級品

- 約4,600のブランドの供給が可能です。
- シーズンオーダー、在庫オーダー、OEMの3つの形態で供給しています。
- ブランド、デパート、免税店との直接取引により、最適な価格で供給しています。

工場

- アリババICBUと王億榮との直接契約により、25カ国の工場商品を供給しています。
- 商品の製造生産管理から品質管理まで、安定的に供給するための責任保証制度を採用しています。



ブランド

- 5カ国の優れたブランドと商品を直接製造業者から供給しています。
- 約120のブランド商品の供給が可能です。
- シーズンオーダー、在庫オーダー、OEM、コラボレーションによる供給が可能です。

NFT

- NFTの制作および実物商品とのコラボレーションを中心に供給しています。
- NFTの供給のために、独自の決済PGを提供しており、52のコインで簡単に供給が可能です。

01.

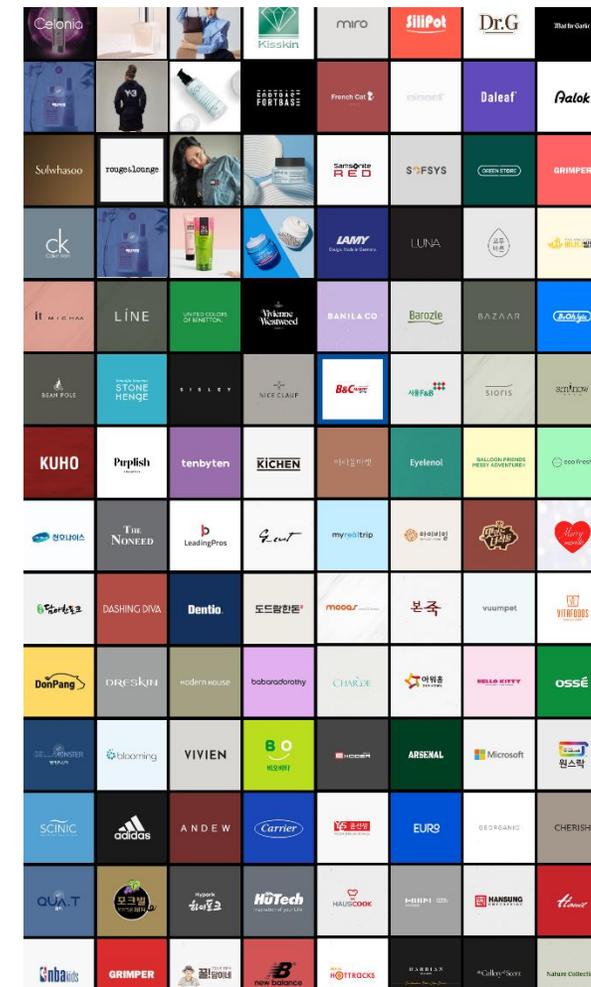
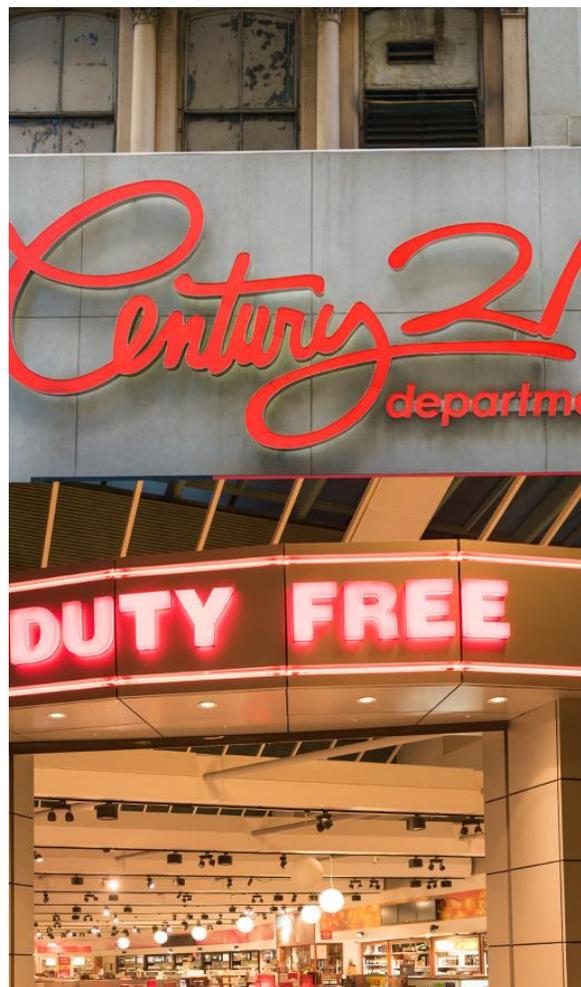
高級品

62年の伝統を持つ高級デパート、ニューヨークのセンチュリー21およびブランドメーカーと免税店を通じて、安定した価格で高品質な高級品を供給しています。

02.

ブランド

各国を代表する優れたブランドと商品の本社またはメーカーとの直接取引により、約120のブランド商品を継続的かつ安定的に供給しています。



03.

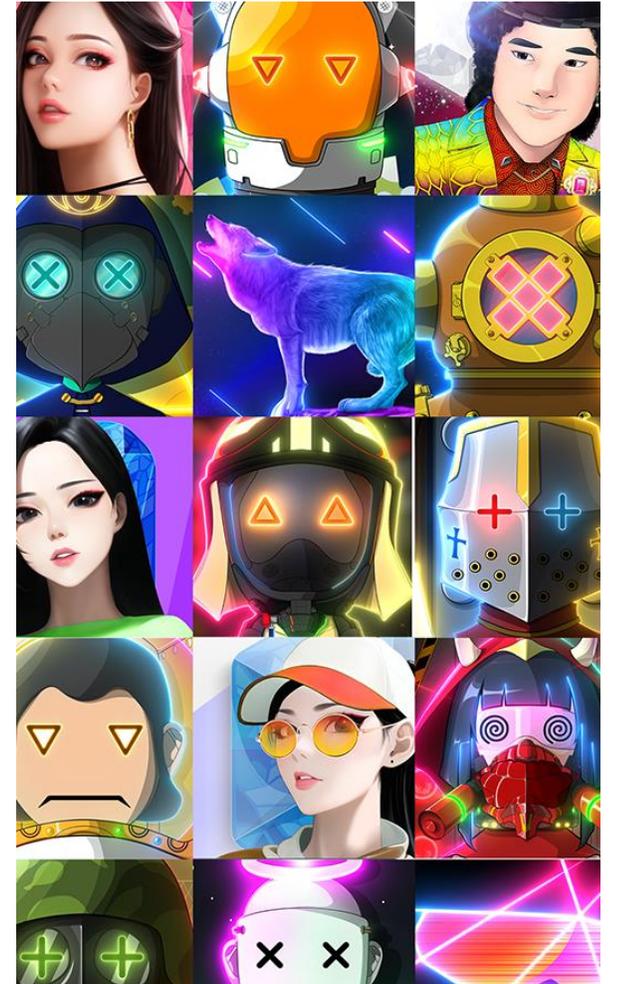
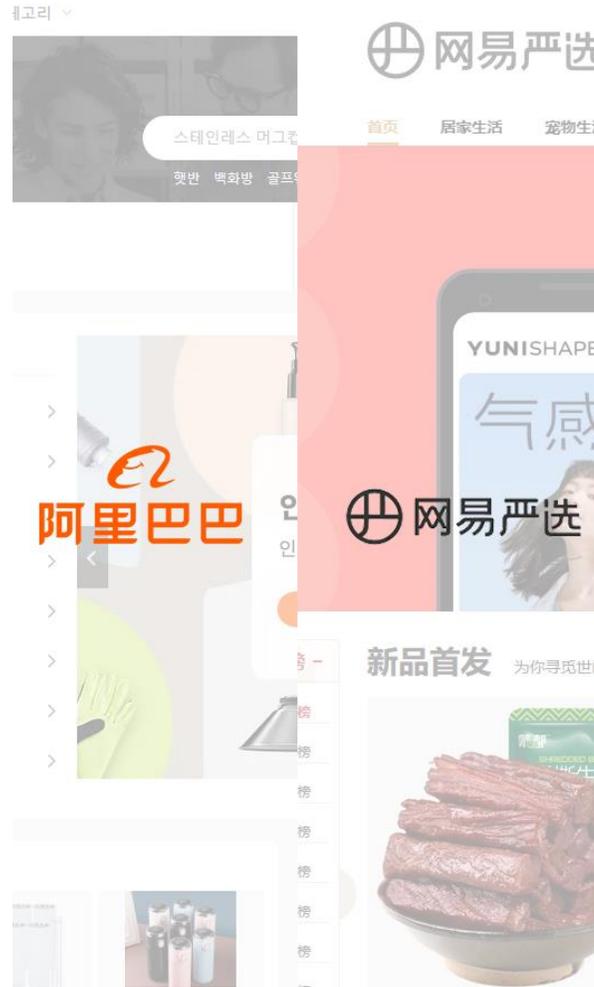
工場

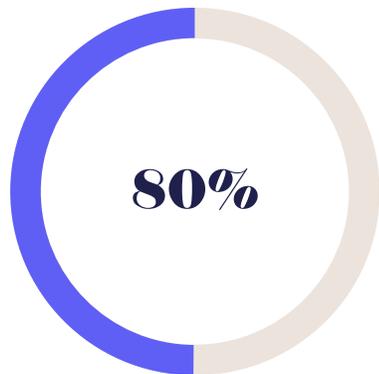
アリババCBUとワンイエンシェンとの直接契約を通じて、約25カ国のおよそ3万の工場からの商品を生産管理から品質管理まで責任を持って供給しています。

04.

NFT

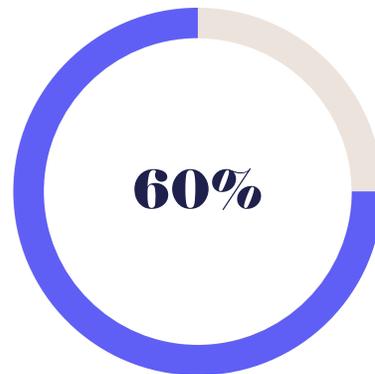
NFTの制作、ライセンス、コラボレーションなど、お客様のニーズに合わせてNFTを供給し、トークン決済サービスを直接提供することで実際の供給役割を果たしています。





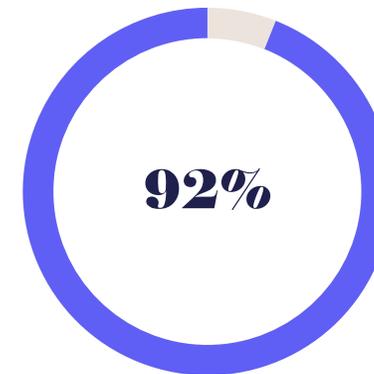
コスト削減

高級品、ブランド、工場、NFTの直接取引により、最適な供給価格で商品やサービスを安定的に供給しています。



供給期間の短縮

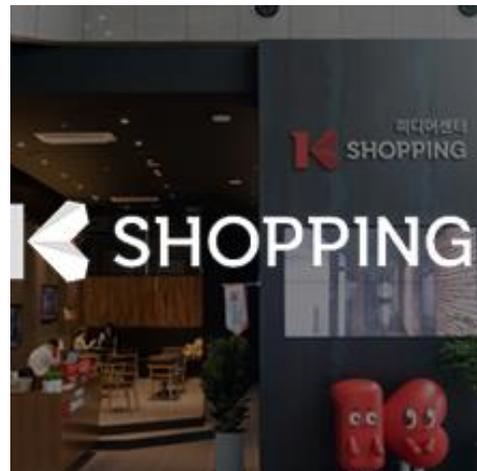
中間流通プロセスを省略することで手続きを簡素化し、約1/4の時間で商品を正常に供給しています。



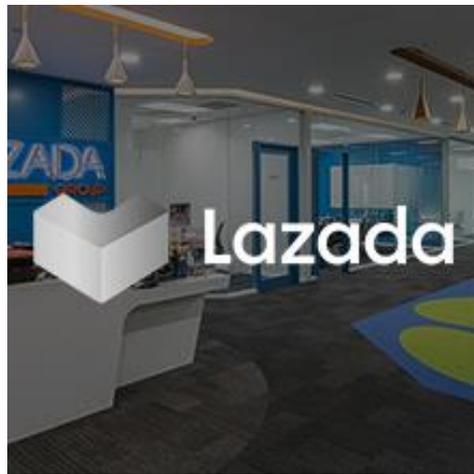
直接取引の割合が90%以上

高級品、ブランド、工場、NFTなどのブランドや製造業者との直接取引が92%の割合を占め、直接取引を原則として供給しています。

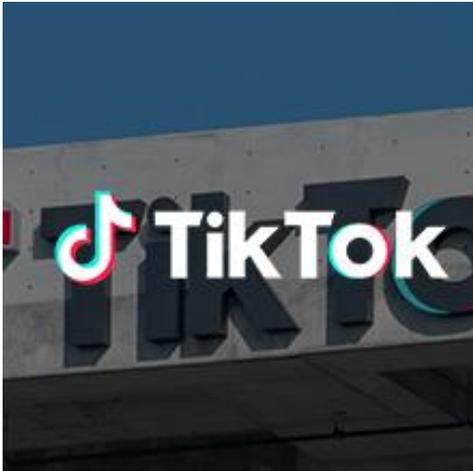
Our Partners

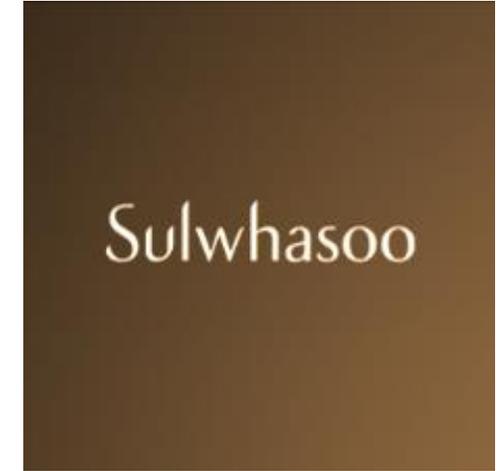


Our Partners



Our Partners





Our Partners



Our Partners





Our Partners





構築いたします

企業や個人の売上とROIを向上させるためのインフラを構築します。IT、輸出入通関、物流など、グローバルなインフラの構築をサポートします。ロッテラックスモール、アリババ、鄭州、センチュリー21、新羅ホテル、南海岸、ピラ、モンベスト、ガヒなどのさまざまなパートナーと協力し、最高のサービスを提供します。



構築いたします - IT & と輸出入 -

コマースIT領域：Web2.0&Web3.0

Web2.0&Web3.0ベースのグローバルコマースサービスを構築します。ロッテ、新羅、センチュリー21、アリババ、中国東方、フィラ、モンベスト、教保ホットトラックスなど、コマースIT領域で検証されたサービスを提供します。

輸出入インフラ構築：検疫通関&輸送物流

各国の検疫および通関サービスインフラとともに、輸送物流サービスインフラを構築します。輸出入インフラは、企業の製品やサービスを各国の状況に合わせて構築します。



コマースIT：ウェブ2.0

ギフトサービス、定期購読、ライブコマース、SCM、ERP、定期支払いなど、コマースプラットフォームを構築します。



コマースIT：ウェブ3.0

トークン取引所、NFT取引所、DAO（分散型自治組織）など、Web3.0ベースのコマースプラットフォームを構築します。



輸出入：検疫通関

各国の輸出入関連書類および検疫通関のためのインフラを構築します。



輸出入：輸送物流

各国の商品に応じた輸送および物流インフラを構築します。

構築いたします - コマース IT -

ウェブ2.0およびウェブ3.0に必要なさまざまなコマースソリューションを構築いたします。ギフトサービス、ライブコマース、定期購読、ドロップシッピングなど、コマース企業に必要な付加価値サービスを、北米、欧州、アジア、アフリカなどの国に合わせて現地化して構築いたします。ロッテ、新羅、センチュリー21、アリババ、青島、フィラ、モンベスト、KYOBO HOTTRACKSなど、コマースIT領域で検証済みのサービスを構築いたします。



STEP 01.

バイヤーマッチング

国ごとにバイヤーと企業のマッチングを行い、輸出入に適したインフラを構築いたします。

STEP 04.

検疫通関

国ごとの検疫資料や通関のためのインフラを構築いたします。



STEP 02.

貿易取引

バイヤーや企業の検証、取引方法に基づいた契約締結や輸出入取引形態を構築いたします。

STEP 03.

輸送物流

商品やサービスに適した輸送方法と物流インフラを構築いたします。

輸出入インフラの構築

롯데면세점 내수통관 전용 쇼핑몰
LUXEMALL (APP / PC)

롯데면세점은 코로나19의 여파 및 관세청의 '재고 면세품의 내수 판매 조치 연장'에 따라 자체 온라인 판매 채널 확보 및 강화 전략을 세웠다. 다안은 '출국없는 명품 면세 쇼핑'을 컨셉으로, 직관적인 상품 카테고리 구조 및 판매를 통한 사용자 편의성 및 재고 및 판매 관리가 수월한 구조 및 연동 작업을 통한 관리자 편의성 강화에 초점을 맞추어 프로젝트를 설계하였다. 2020년 11월 30일에 롯데면세점의 내수통관 면세품 전용 온라인몰 [럭스몰]을 출시하였다. 이어, 전용 APP도 오픈하였고, 출시 하루만에 1억원 이상의 매출을 올렸다.

프로젝트 롯데면세점 내수통관 전용 온라인쇼핑몰 구축 클라이언트 롯데면세점



신라호텔 선물하기 전용 쇼핑몰
더신라샵 (PC/Mobile)

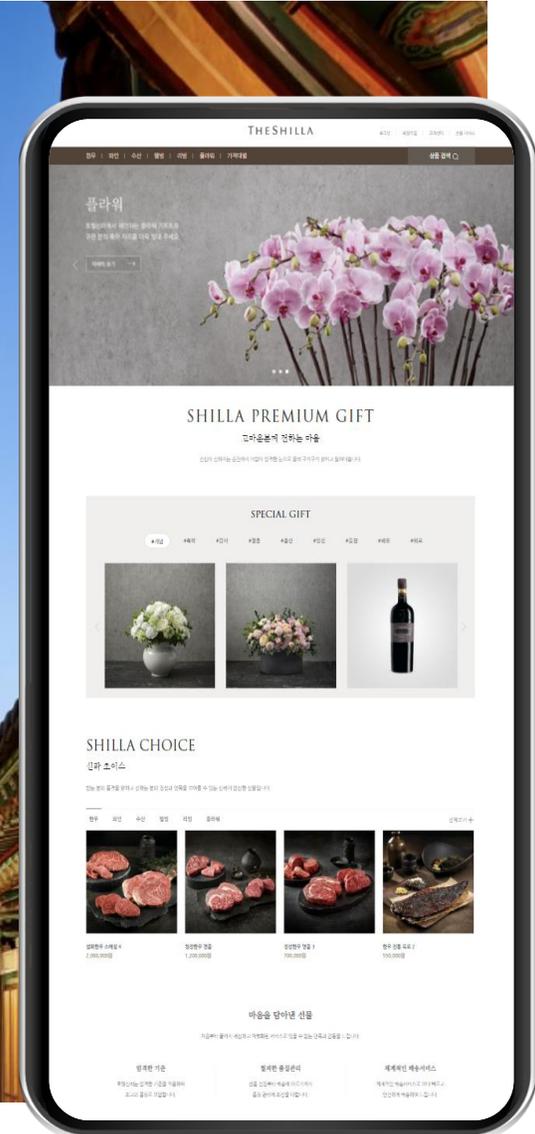
신라호텔은 초상위 프리미엄 브랜드로 포지셔닝 되어 있는 신라호텔 / 신라 라는 브랜드 아이덴티티를 활용하여 호텔 방문 및 이용 고객 뿐 아니라 기업과 개인들의 감사함을 전하는 선물하기 샵을 프리미엄 브랜드로 포지셔닝 및 웹&모바일 커머스를 구축함으로써 프리미엄 선물전문 샵으로 더신라샵을 구축하였습니다.

프로젝트

신라호텔 선물하기 전문 쇼핑몰 구축

클라이언트

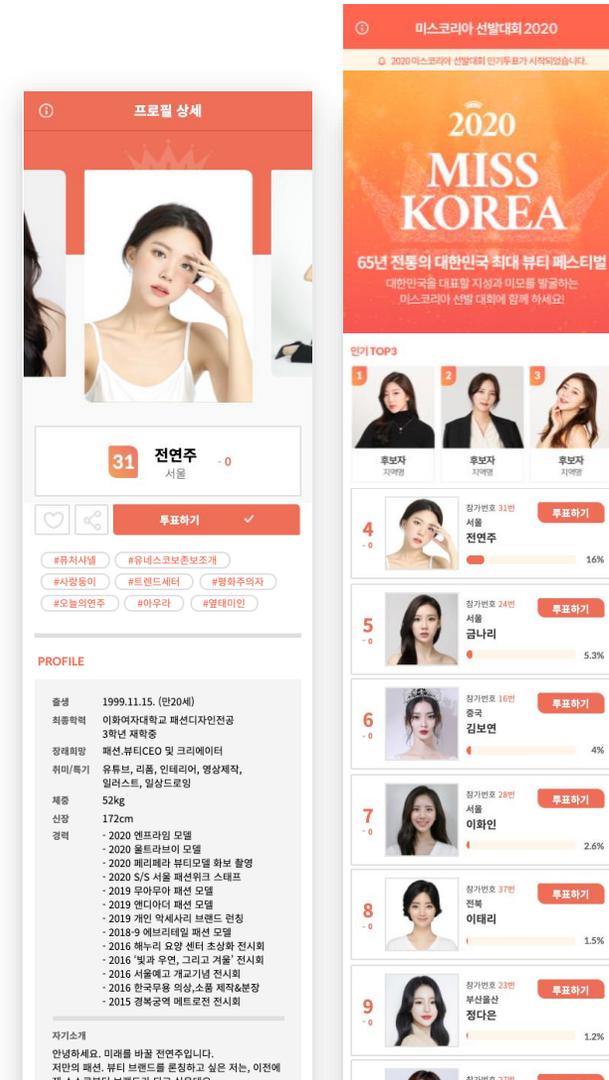
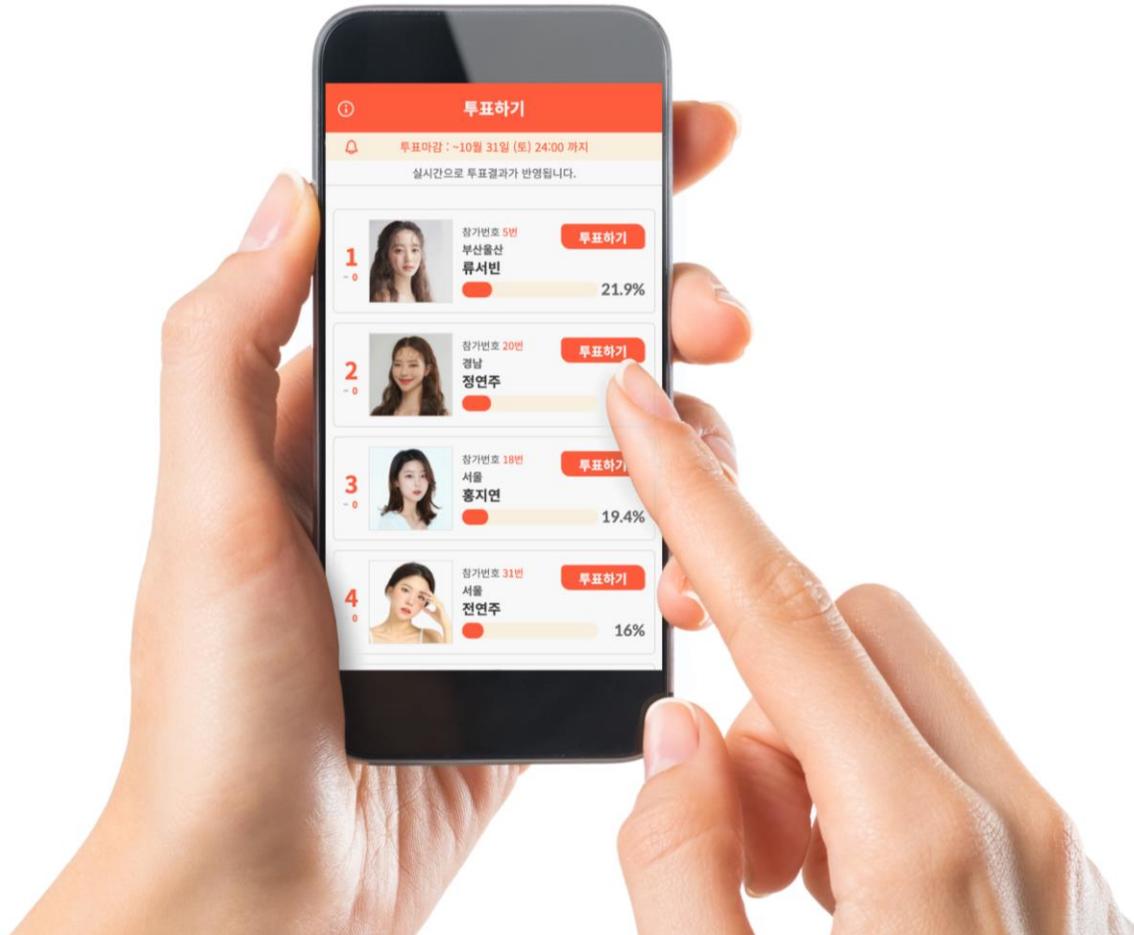
신라호텔



2020 미스코리아 선발대회
공식 인기투표 사이트 (한국/중국 동시 오픈)

프로젝트 2020 미스코리아 공식 인기투표 앱 (한국,중국) 클라이언트 한국일보 E&B

코로나19로 인해, 비대면으로 '2020 미스코리아 선발대회'가 진행됨에 따라, 일반대중의 관심과 참여도를 높이고, 기존의 이미지 재고를 위한 2020 미스코리아 공식 투표사이트인 '미코픽(MIKOPICK)'을 개발하였다. 각 미스코리아 후보자들의 개인페이지에서 프로필 및 실시간으로 업데이트되는 사진, 동영상등을 확인할 수 있고, 각 후보에게 투표를 하면, 실시간으로 투표결과를 확인할 수 있다. 또한 '선물하기'기능을 통하여 지인들의 참여를 유도할 수 있다. 또한, 대회 비하인드 영상 및 사진등을 통해 실시간으로 대회를 엿볼 수 있다. 한국, 중국 동시 오픈하여, 약 4,000명이상이 투표에 참여하였다.



인케이스 한국 공식 온라인 스토어
INCASE KOREA

랩탑, 카메라 등 전자기기 케이스 브랜드, 인케이스의 한국 공식 온라인 스토어가 고도몰 SHOPBY 버전으로 정식 오픈했다.

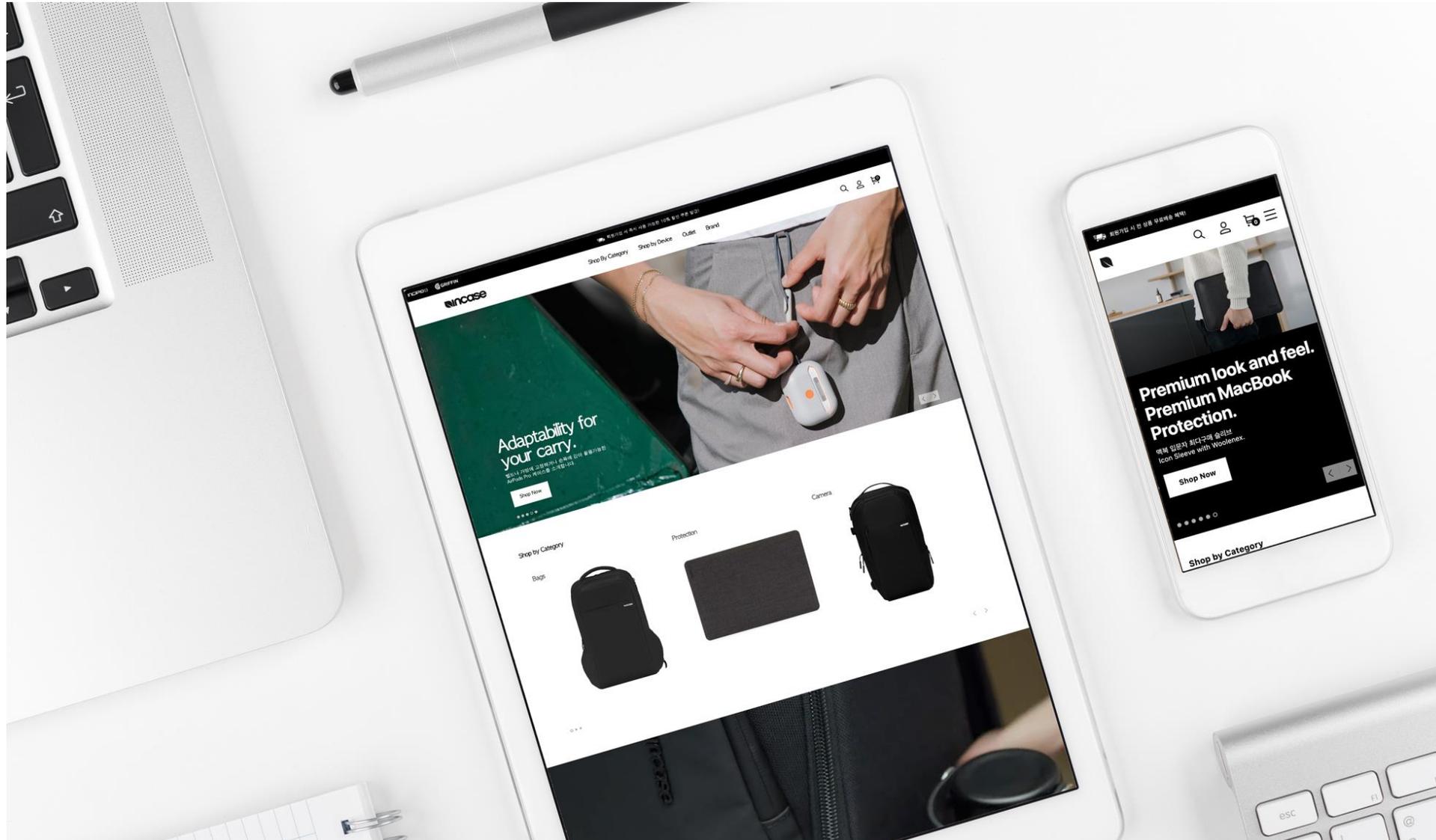
기존 인케이스 브랜드의 톤앤매너와 감성을 직관적인 구조로 정리하여 디자인하였으며, 사이트 영문 번역 및 콘텐츠 디자인등을 함께 수행하였다. 또한, 고도몰 SHOPBY의 반응형 구조에 맞추어, 직관적이고 유연한 사용자 경험을 제공하는데, 중점을 두어 제작되었다.

프로젝트

인케이스 코리아 공식 온라인스토어

클라이언트

NHN COMMERCE



스스로를 사랑하는 여성들의 선택
RE_L

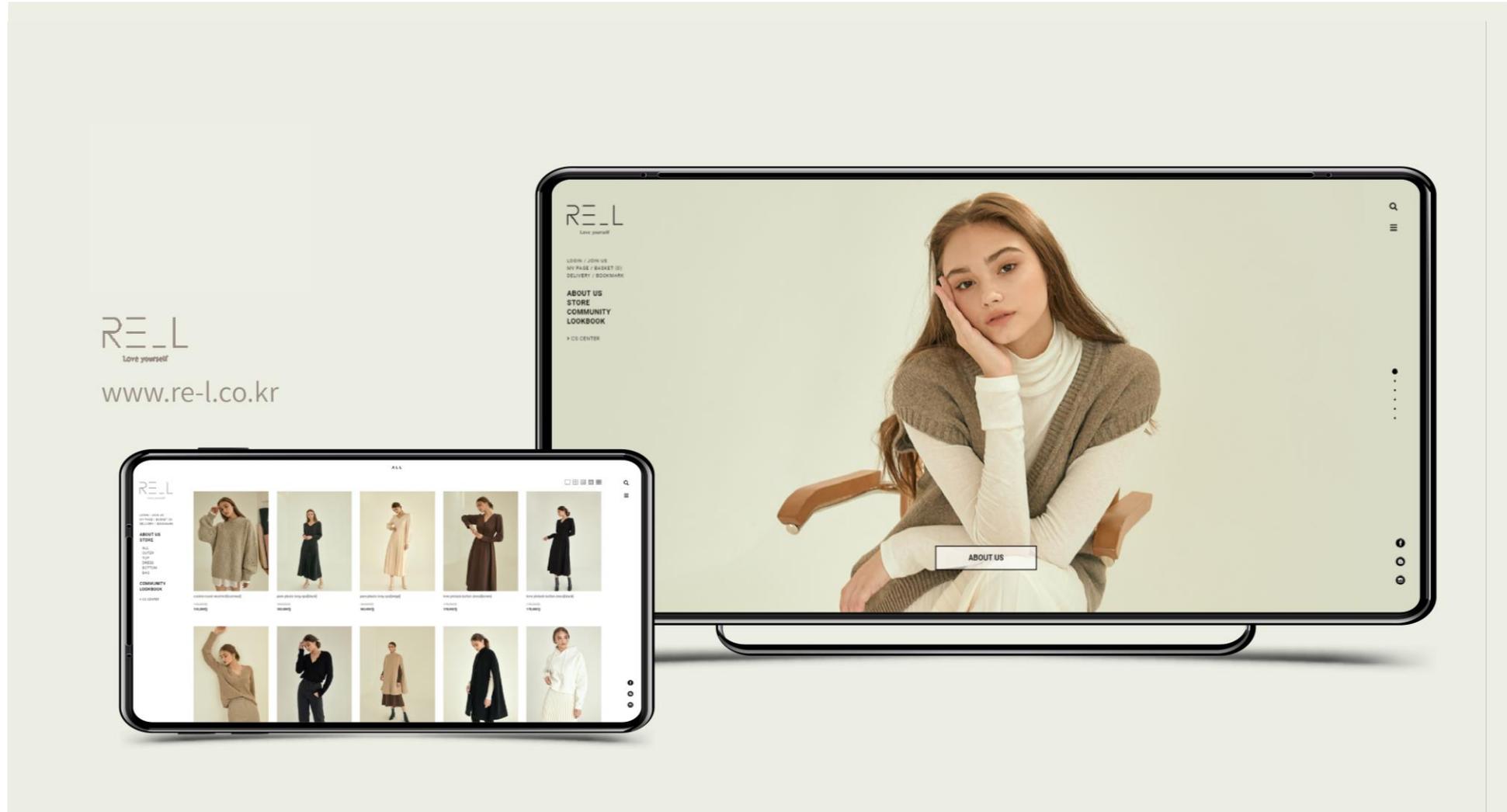
러블리/모던 스타일의 여성복 브랜드 리엘의 온라인 스토어는, 기존 브랜드의 톤앤무드를 최대한 강조하면서, 사용자들이 원하는 스타일을 직관적으로 경험할 수 있도록 설계되었다. 고급소재와 차별된 핏감을 강조하기 위해, 모델이미지와 화보를 전면적으로 배치하여, 리엘이 추구하는 브랜드 방향성을 전달하고, 사용자 입장에서는 실제 핏감을 바로 확인할 수 있도록 하였다.

프로젝트

'리엘' 공식 온라인스토어

클라이언트

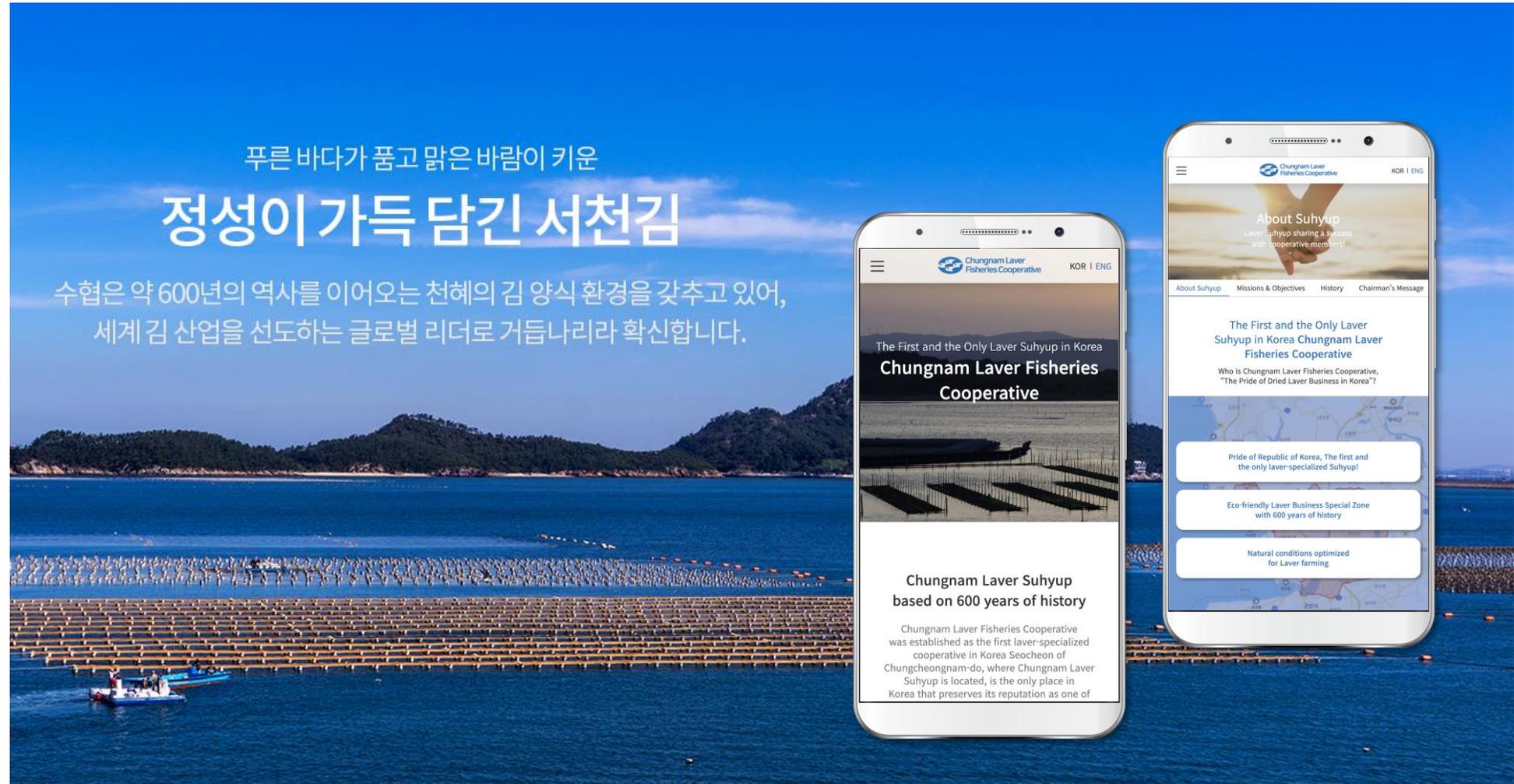
(주)알피제이



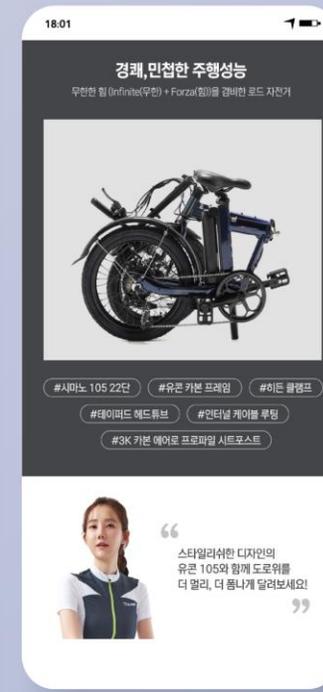
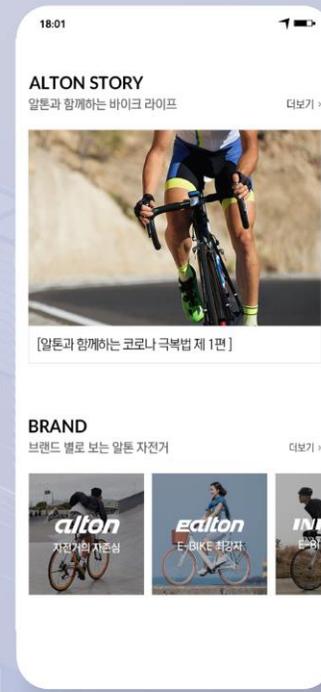
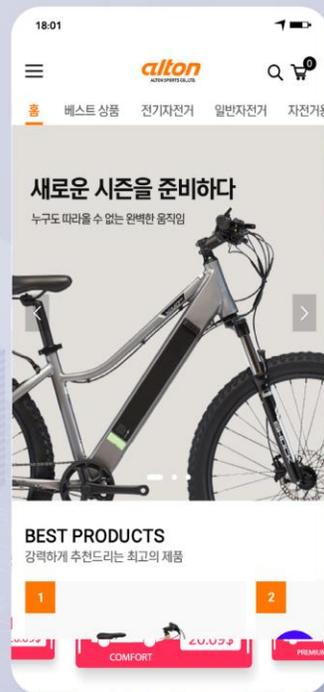
대한민국 유일의 김 특화 수협 공식 사이트
충남마른김가공수협 (KR/EN)

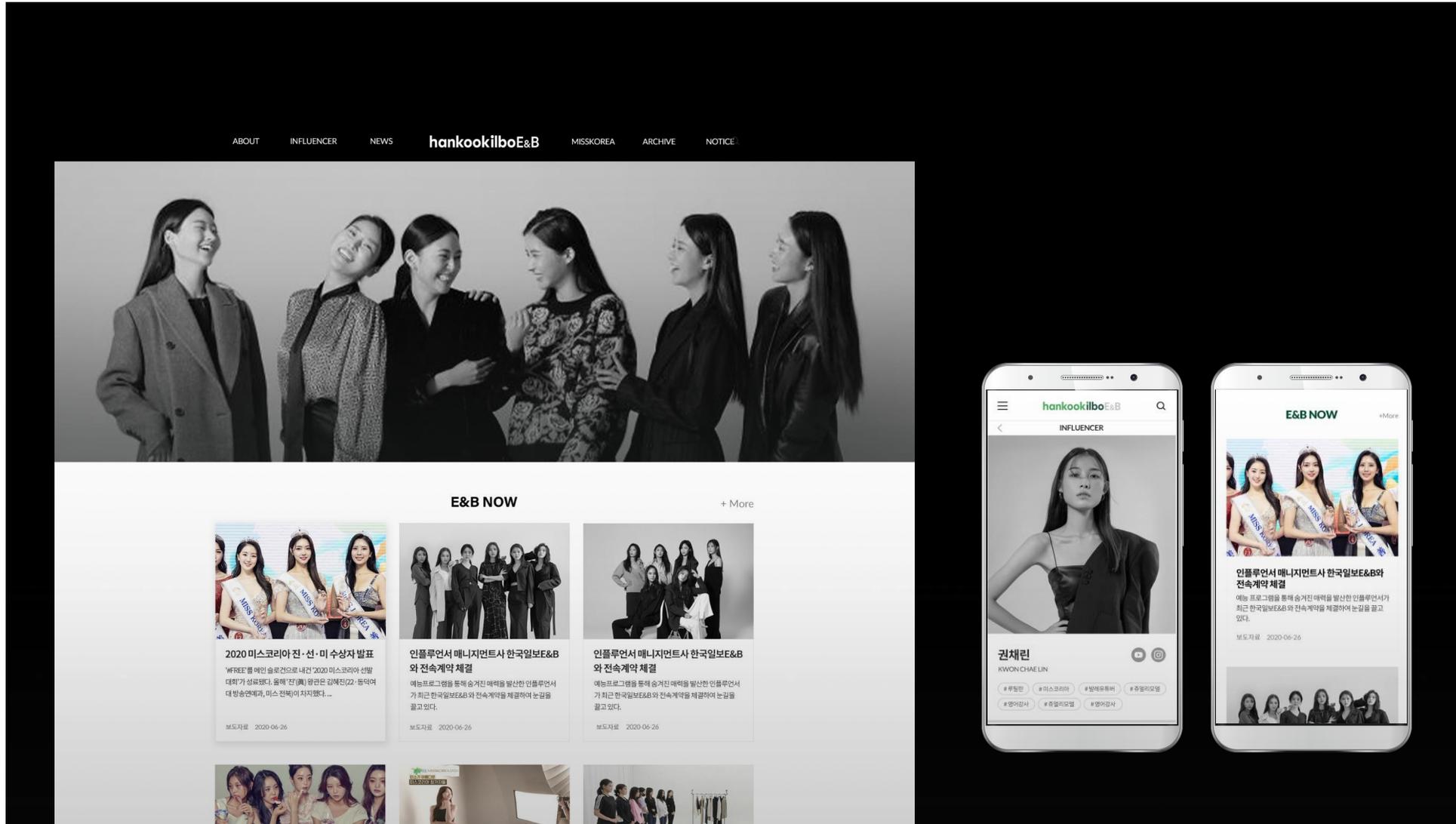
충남마른김가공수협은 대한민국 최초이자 유일의 김 특화 수협으로, 해외시장 내 김 상품의 경쟁력 확보를 위한 공식 영문 사이트 및 국문 사이트 구축을 진행하였다. '기업소개'와 '상품쇼핑몰'이 결합된 하이브리드 사이트로 구축 진행되었으며, 인포그래픽 디자인 및 시청각 자료를 활용한 디자인을 통해 직관적인 스토리텔링이 가능하도록 설계하였다. 또한, 수협직원들의 사이트 관리 효율화를 위해 어드민 사용성을 높이는 방향으로 설계되었다.

프로젝트 충남마른김가공수협 공식 기업사이트 + 쇼핑몰 (한/영)클라이언트 충남마른김가공수협



국내 자전거 시장의 2위를 차지하고 있는 알톤스포츠의 공식 온라인 쇼핑몰 신규 구축을 진행하였다. 알톤스포츠의 향후 비전과 서브 브랜드들의 특성을 살릴 수 있는 디자인을 수행하였으며, 자전거라는 기존의 특성에 맞는 카테고리 개발 및 기능개발을 진행하였다. 또한 자전거에 첫 입문하거나, 구매에 어려움을 가진 고객을 고려하여 자전거의 다양한 기본정보 탐색 및 문의가 가능한 구조로 사이트 설계를 진행하였다.





블록체인 지식/경험 공유 미디어 플랫폼
C-TED

프로젝트

블록체인 지식/경험 공유 플랫폼 (영문)

클라이언트

김서퍼

씨테드는 블록체인 관련 지식과 경험을 공유하는 미디어 플랫폼이다. 중국, 미국, 한국의 블록체인 관련 영상콘텐츠들을 한눈에 모아볼 수 있으며, 신규 영상도 실시간으로 확인할 수 있다. 또한 해당 영상들의 번역 및 블록체인 전문 기자들이 작성한 관련 기사를 확인할 수 있다. 현재 스트리밍 중인 유튜브 영상을 해당 사이트의 라이브 카테고리에서 확인 가능하다. 또한 모든 콘텐츠의 댓글기능을 통해 자유롭게 의견을 주고 받을 수 있다.



응급상황 대처 및 효율적인 도시관리를 위한 스마트 인프라
강남구 스마트시티 통합플랫폼

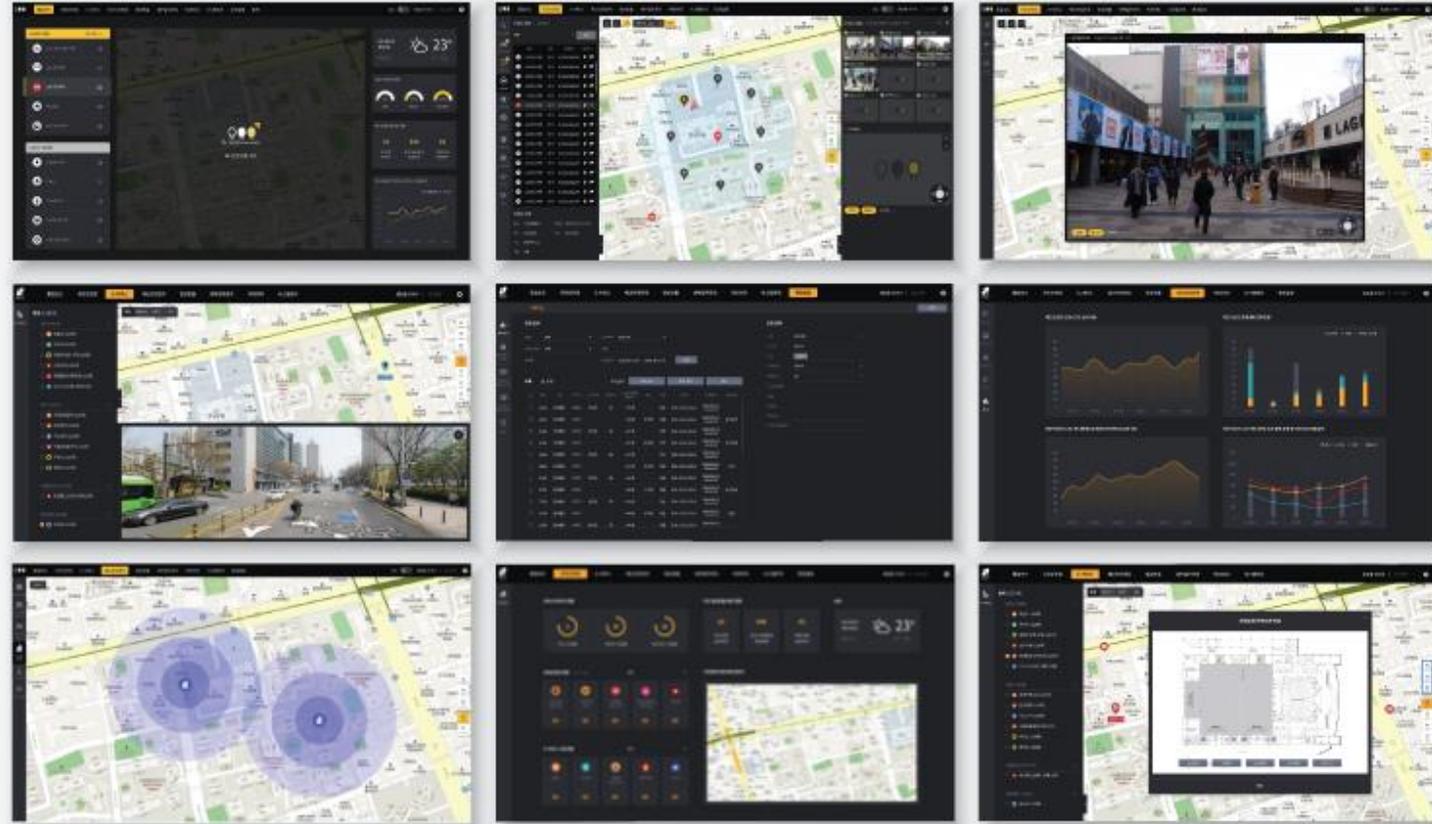
강남스마트시티 통합플랫폼은 각종 사건, 사고 및 재난 상황에 신속하게 대처할 수 있도록, 경찰서, 소방서 등 유관기관과 실시간으로 연계할 수 있는 시스템으로 구축한 통합플랫폼이다. 강남스마트시티 통합플랫폼을 통해 순찰차, 112, 119, 재난상황, 법무부 위치추적, 민간보안, 사회적약자, 국방부 등 다양한 문제 상황에서 유관기관과 빠르고 효율적으로 CCTV 실시간 영상지원이 가능하도록 설계 및 개발되었다. 강남구 스마트시티 통합플랫폼은 2021년 2월 오픈하였다.

프로젝트

강남구 스마트시티 통합플랫폼 구축

클라이언트

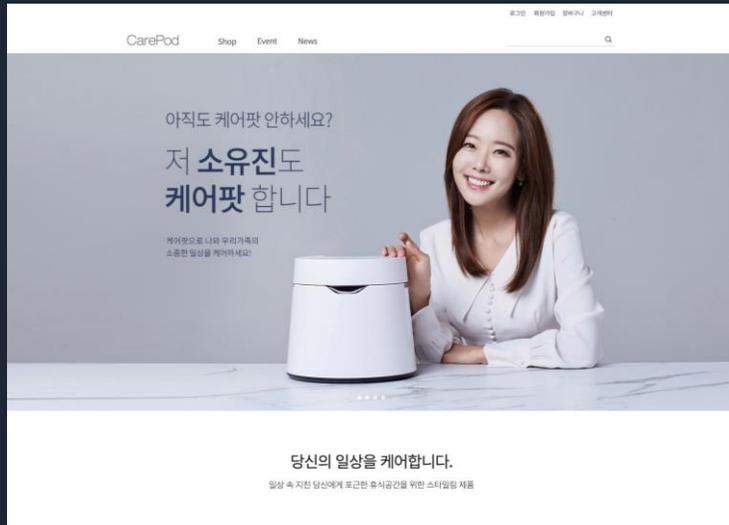
강남구 통합관제센터



소유진이 사용하는 홈쇼핑 완판 가슴기
CAREPOD

소유진 가슴기, 99.9%살균 스테인리스 가슴기, 홈쇼핑 완판 가슴기, 대용량가슴기 등으로 알려진 '케어팟'의 공식 사이트 구축 및 리뉴얼, 프로모션 페이지 디자인을 진행하였다. '가슴기'의 제품 특성상 '신뢰성'에 중점을 둔, 톤앤매너를 구축하였으며, 제품의 특성을 강조할 수 있는 페이지 디자인을 진행하였다. 또한 지인들에게 상품을 추천 및 공유하고, 할인 혜택을 나누는 '친구 추천하기'기능을 개발 및 구축 진행하였다.

프로젝트 케어팟 공식 웹/모바일 사이트 구축 및 리뉴얼 클라이언트 헬스앤바이오



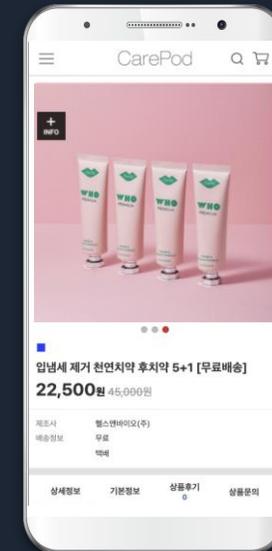
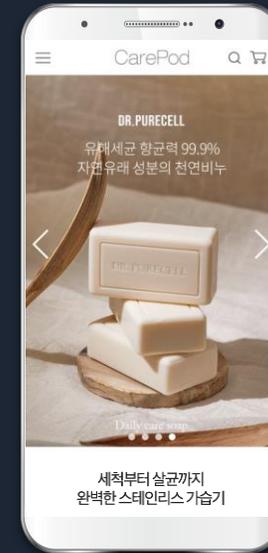
"심플하게 만드는 것이 기술입니다"

1. 세계최초 스테인리스 소재로 만들어진 가슴기
2. 단, 3가지 구조로 초 간편세척
3. 99.9%살균이 가능한 가슴기



세척부터 살균까지 완벽한 스테인리스 가슴기

오직 케어팟에서만 만날 수 있는, 직접 가열하여 살균할 수 있는 가슴기입니다. 99.9%살균이 가능하여 안심하고 사용 할 수 있습니다.



인플루언서 드랍shipping 플랫폼
ZERODROP

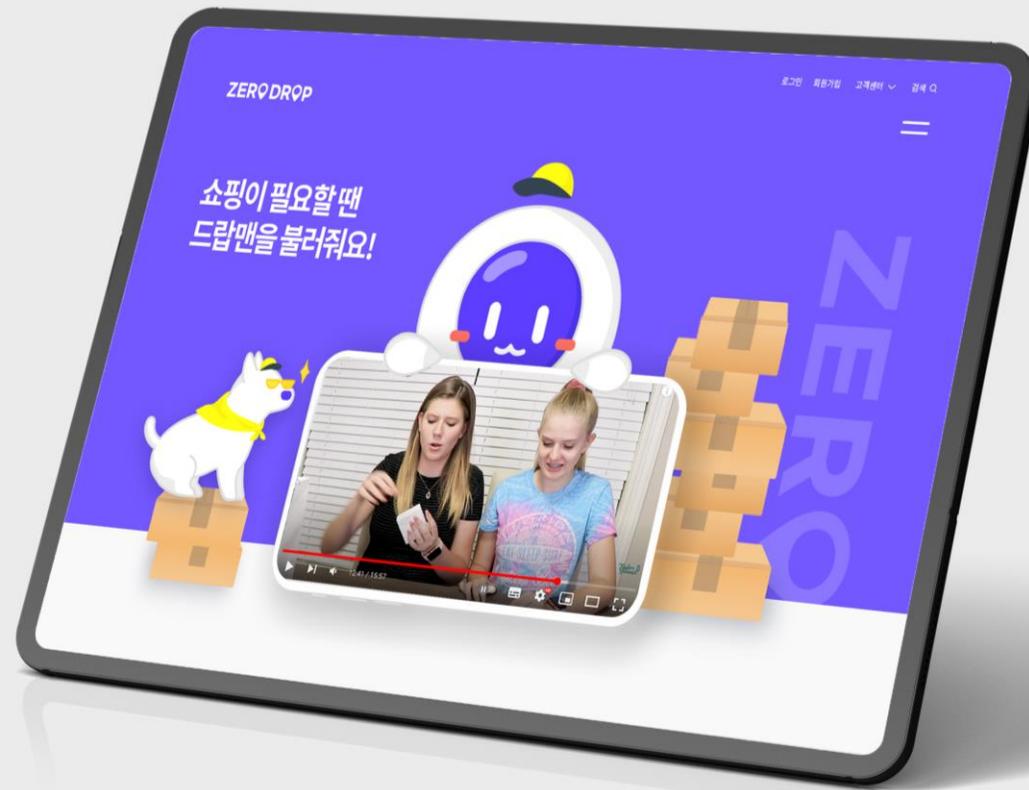
제로드랍은 드랍shipping몰로, 인플루언서들이 원하는 상품을 직접 선택하여 공유, 홍보, 판매하는 플랫폼이다. 제로드랍의 네이밍, BI개발 및 캐릭터 개발을 통해, 드랍shipping몰의 특성이 직관적이고 쉽게 드러나도록 디자인하였으며, 인플루언서와 상품의 유기적 연동이 가능한 구조 설계 및 자유로운 소통과 판매가 이루어지도록 기능개발 및 UI/UX설계를 진행하였다.

프로젝트

인플루언서 드랍shipping 플랫폼

클라이언트

stafact



뉴욕 랜드마크 센추리21 국내 공식 사이트
CENTURY21

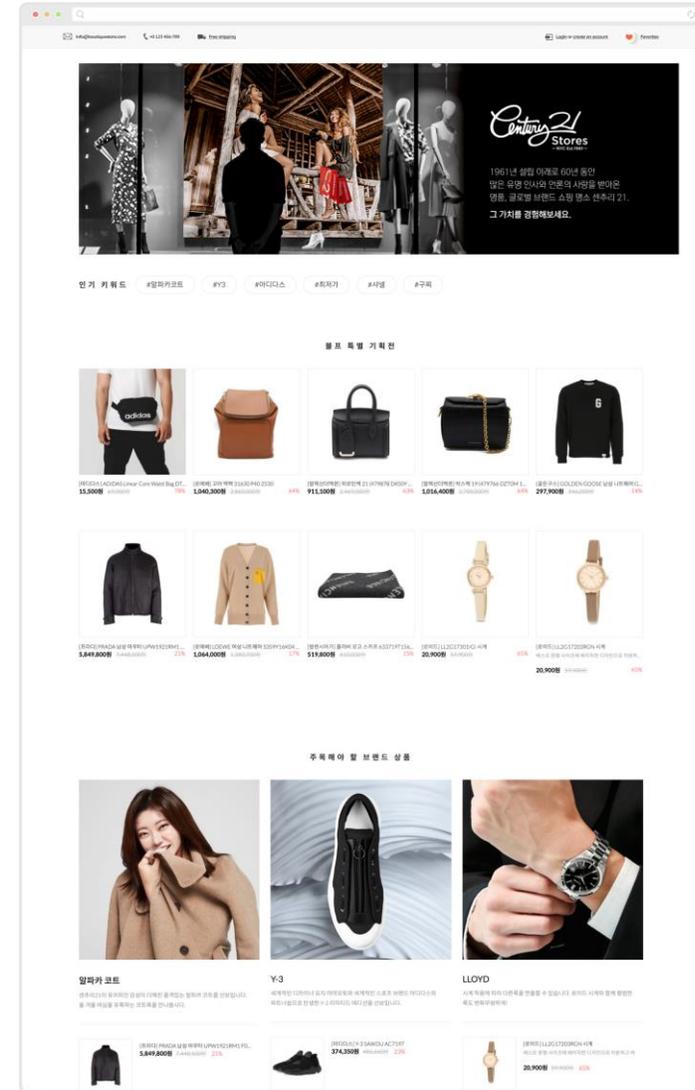
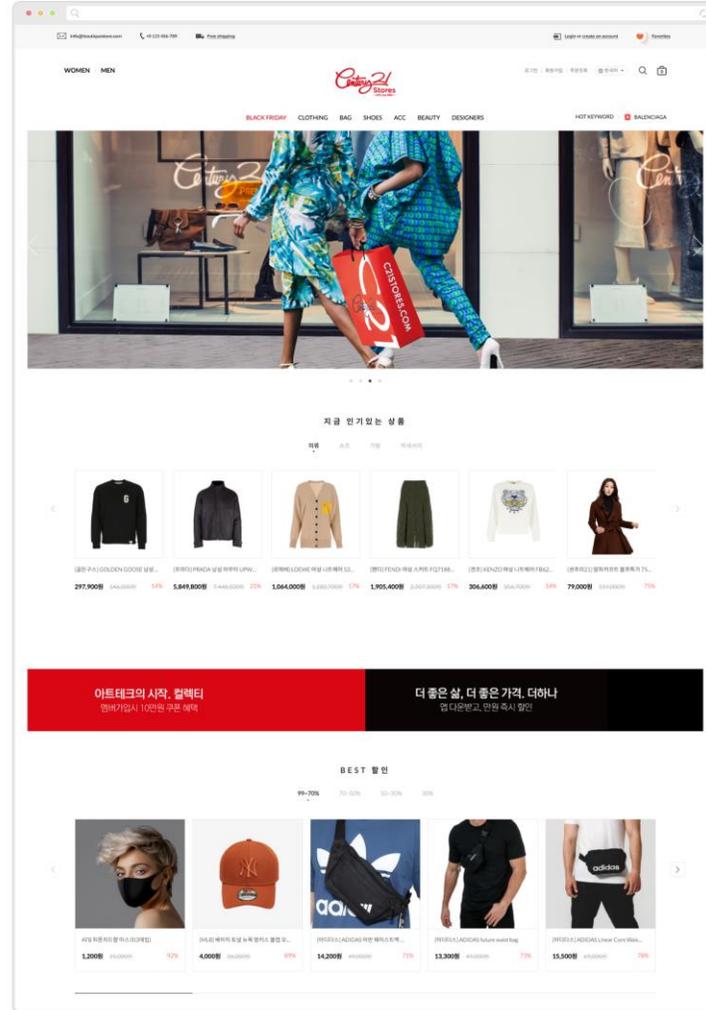
센추리21은 1961년 맨해튼에서 설립되어 반세기동안 꾸준히 사랑을 받아 온 유서깊은 명품 할인 스토어이다. 미국 내에서 그 영향력이 잠시 주춤하였으나, 근래 다시 영향력이 부활하면서, 국내에서도 센추리21의 공식 온라인 스토어를 오픈하게 되었다. 취급 브랜드와 제품이 광범위한 점을 고려하여, 제품을 효율적으로 서칭하고, 구매할 수 있도록 동선설계에 힘썼으며, 기존 브랜드가 가지고 있는 이미지와 컬러를 곳곳에 배치하여, 브랜드 감성을 전달하고자 하였다.

프로젝트

CENTURY21 공식 온라인 사이트 구축

클라이언트

WAD INTERNATIONAL



전자기기 전문 케이스 브랜드
GRIFFIN / INCIPIO KOREA

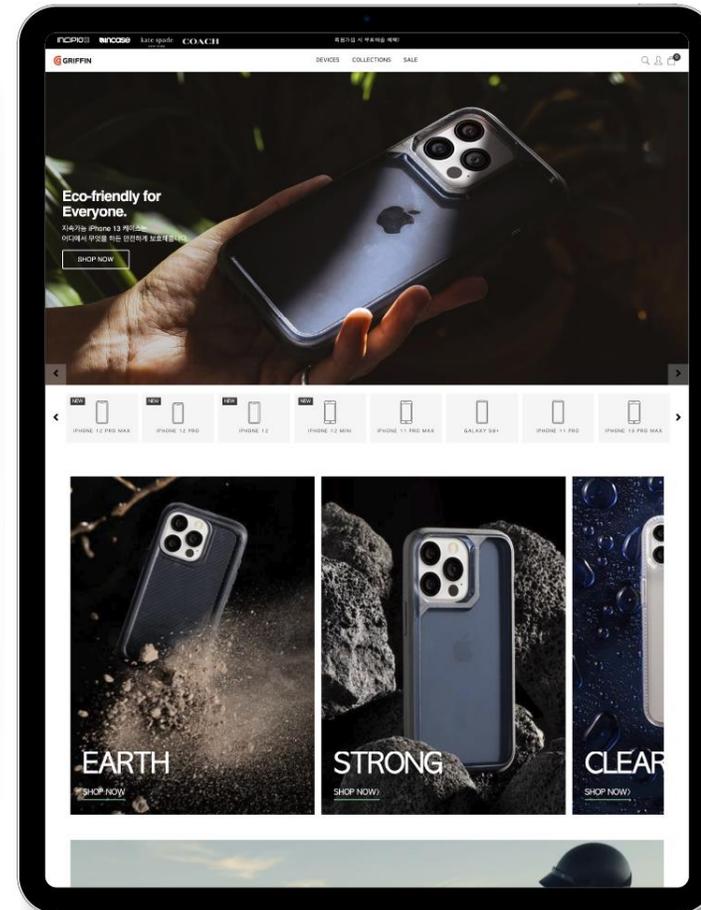
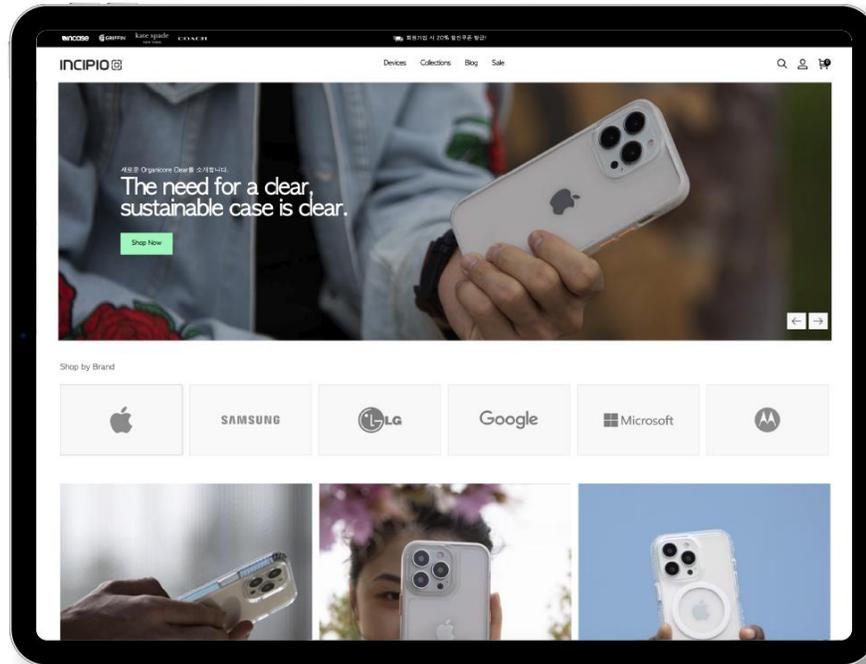
프로젝트

그라핀, 인시피오 공식 온라인 사이트

클라이언트

NHN COMMERCE

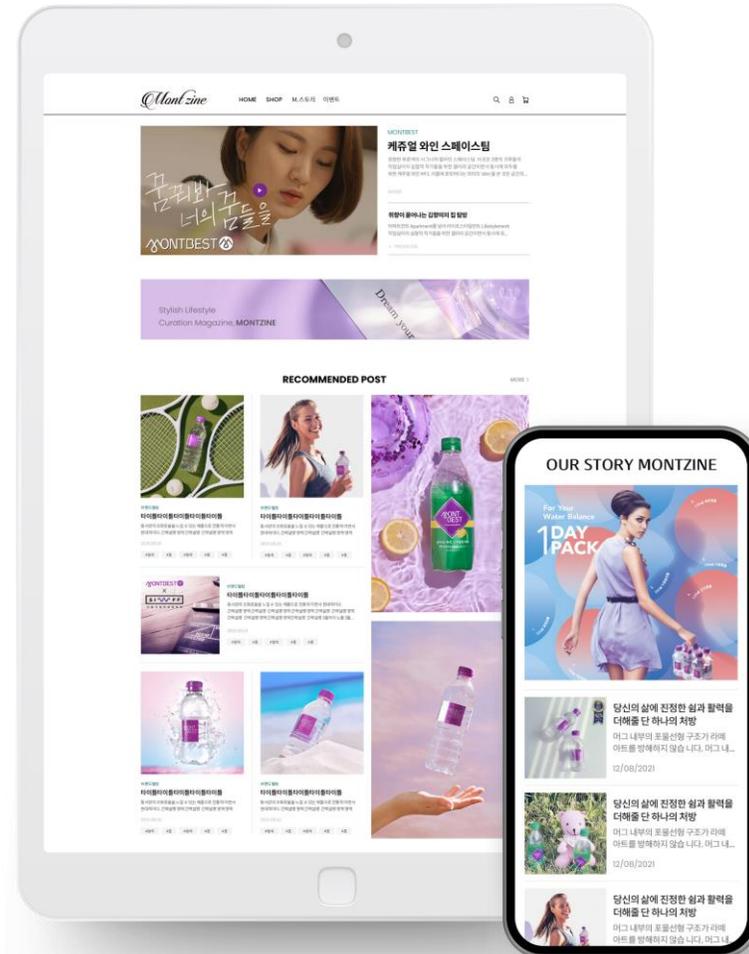
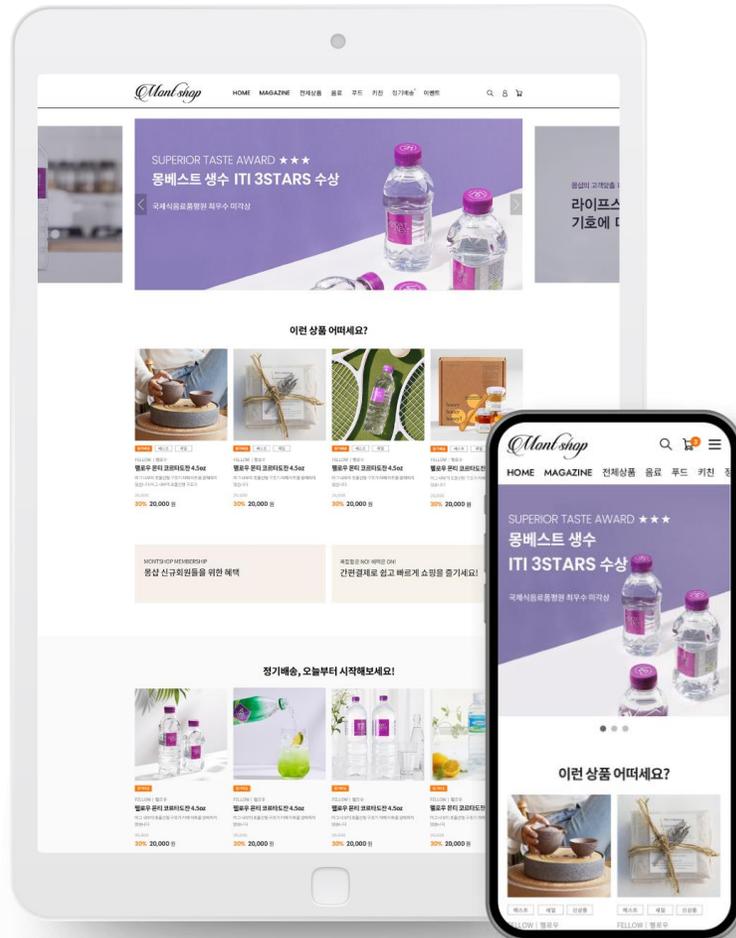
랩탑, 카메라 등 전자기기 관련 제품 브랜드, 인시피오와 그라핀의 공식 온라인 스토어를 오픈하였다.
기존 브랜드의 톤앤매너와 감성을 직관적인 구조로 정리하여 디자인하였으며, 사이트 영문 번역 및 콘텐츠 디자인 등을 함께 수행하였으며, 고도물 샵바이 솔루션을 사용하여 웹/ 모바일 사이트를 구축하였다.



프리미엄 생수 브랜드
MONTBEST

프로젝트 몽베스트 공식 온라인 사이트 구축 클라이언트 (주)한국청정음료

국내 프리미엄 생수 브랜드로 자리매김하고 있는 몽베스트는 이번 사이트 구축을 통해 정기배송 / 선물하기 기능과 쇼핑몰과 매거진 결합형 사이트를 오픈하고자 하였다.
또한 생수를 넘어서 라이프스타일 전반에 걸친 큐레이션 콘텐츠를 적극적으로 내보일 계획으로, 사이트는 해당 니즈에 적합하게 쇼핑과 매거진이 큐레이션 서비스를 바탕으로 이루어지도록 설계되었다.



휠라의 사이클 스포츠 퍼포먼스 프로젝트

FILA CICLISTA

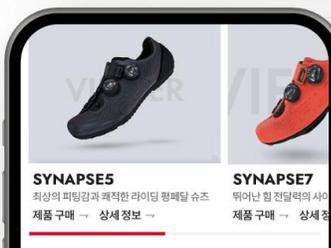
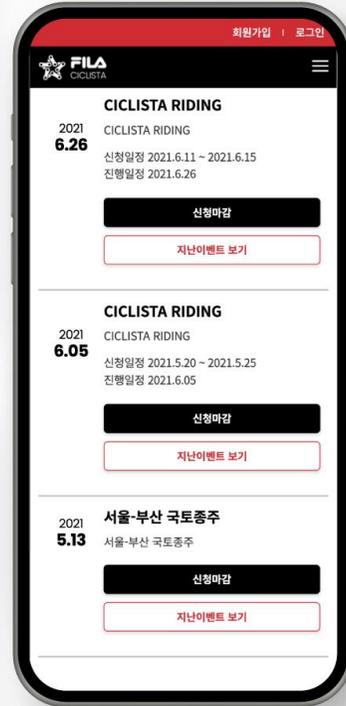
프로젝트 인플루언서 드랍쉬핑 플랫폼

클라이언트 FILA

글로벌 스포츠 브랜드 휠라(FILA)는 브랜드 탄생 110주년을 맞아, 스포츠 퍼포먼스 강화전략에 나섰다.

사이클화 '시냅스' 시리즈 공식 출시에 발맞춰 사이클 국가대표 출신 앰배서더를 주축으로 한 라이딩 프로그램을 포함, 소비자와의 다양한 활동으로 구성된 '휠라 시클리스타(Ciclista) 프로젝트'는 휠라가 지향하는 브랜드 감성과 사용자들의 플랫폼 활용성에 초점을 맞추었다. 또한 아카데미, 라이딩 등 예약 및 접수 기능과 매거진 카테고리를 통해 휠라의 다양한 소식을 접하고, 참여를 이끌어내도록 구현하였다.

시리즈다. 휠라가 최근 출시한 플릿 슈즈 시리즈로 그간의 연구 기술력과 노하우가 집약된 사이클 슈즈다. 최적의 착화감과 뛰어난 힘 전달력을 제공하는 것이 가장 큰 특징이다.



품격이 다른 골프 & 리조트 웨어 브랜드

SOUTHCAPE

프로젝트

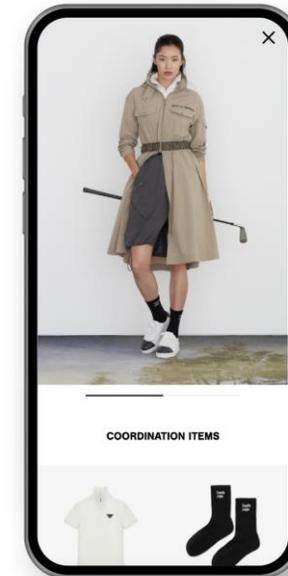
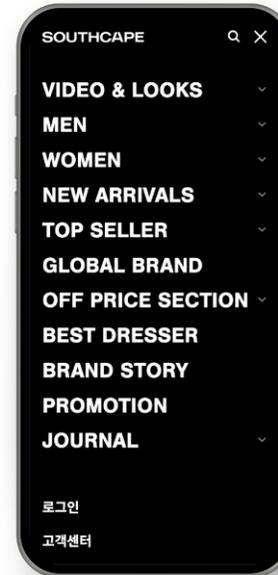
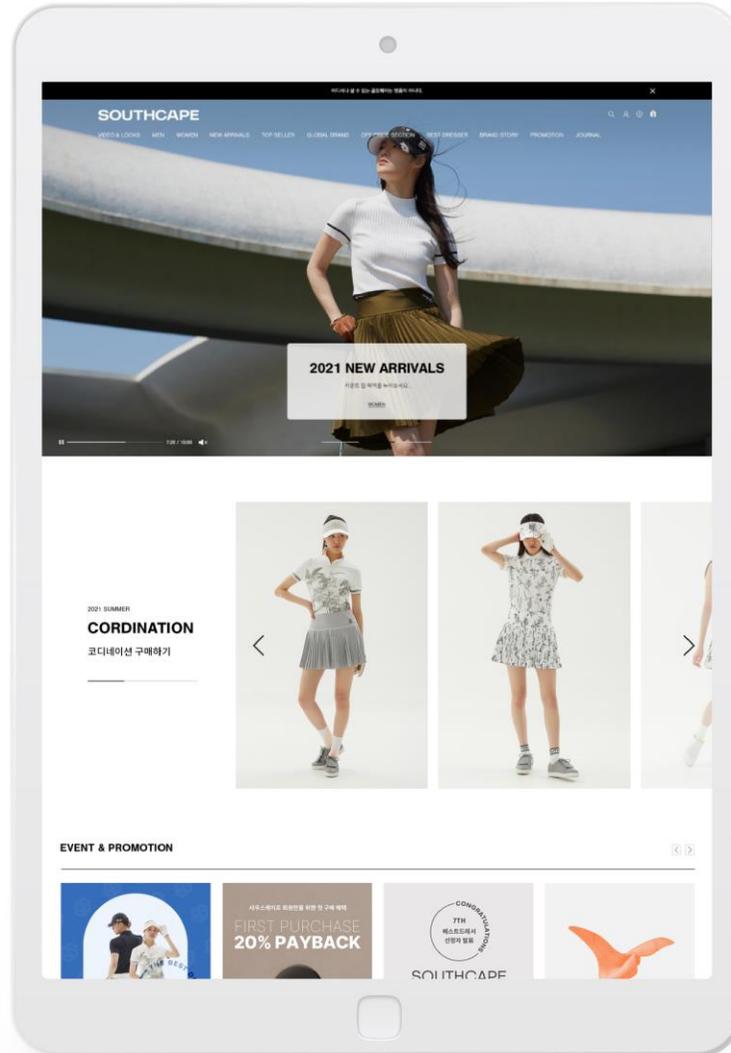
사우스케이프 공식 온라인 스토어 구축

클라이언트

(주)사우스케이프

하이엔드 골프&리조트 웨어를 추구하는 사우스케이프는 기존 브랜드의 감성에 맞는 감도와 모션에 중점을 두어 세밀하게 설계 / 진행되었다.

사우스케이프의 영상 콘텐츠를 적극 활용한, 비디오&룩스 카테고리, 모델 화보를 보고 코디네이션 상품을 한눈에 보고 구매할 수 있는 코디네이션 카테고리라 더불어, 고객들의 착장샷을 확인할 수 있는 베스트 드레서 카테고리까지 다양한 콘텐츠를 고감도로 제공함으로써, 보다 수월한 구매가 이루어지도록 설계하였다.



Thanks !

Global #1 IDS Company, SALESORE Ltd.